

..AZIENDE INFORMANO..

a cura di CAIRORCS MEDIA

CURASEPT

Un alito a prova di bacio preoccupa il 58% degli italiani, per fortuna c'è la linea **PROTECTION BOOSTER**

Quasi 6 italiani su 10 si sono sentiti a disagio per via dell'alito cattivo in una situazione sociale, al lavoro o nella vita privata. È quanto emerge dal sondaggio condotto da YouGov per Curasept sulle abitudini relative alla cura dell'igiene orale degli italiani. In quest'ottica, le occasioni sociali possono diventare un vero stress test delle piccole insicurezze quotidiane. Un disagio che si fa sentire in particolare tra i più giovani: il 70% dei 18-34enni vive l'alitosi come un fattore di insicurezza relazionale.

L'indagine mette in luce come l'alito venga percepito non soltanto come un aspetto legato all'igiene orale, ma anche come un elemento capace di incidere sulla sicurezza personale e sulla qualità delle relazioni. In un contesto di relazione e di intimità l'alito non è un fattore neutro, ma un elemento che incide sull'autostima e sul modo di vivere la relazione con l'altro. Proprio come un tratto estetico, un alito gradevole rientra fra le qualità che contribuiscono a dare una buona impressione di sé, al pari di avere un sorriso pulito, o di presentarsi con i capelli in ordine.

«Il sorriso è un elemento centrale della socialità e la bocca ha un ruolo di primo piano nell'intimità», ricorda Marta Giovannardi, Clinical Affairs and Quality Manager di Curasept.

«Tuttavia, il disagio psicologico legato al disturbo dell'alitosi non viene quasi mai affrontato, spesso crea imbarazzo e arriva a influenzare la spontaneità e la naturalezza dei rapporti interpersonali, trasformandosi in uno spiacevole



tabù». Secondo gli esperti, la prevenzione rimane l'elemento chiave per contrastare l'alitosi. «Una corretta igiene orale quotidiana, che includa filo interdentale, scovolini e prodotti antibatterici, è fondamentale», spiega Daniele Modesti, igienista dentale. «Anche l'idratazione gioca un ruolo importante, così come la gestione dello stress, che può provocare secchezza della bocca e favorire la comparsa dell'alitosi».

Per una prevenzione efficace e duratura, Curasept propone la linea Protection Booster, composta da dentifrici e collutori studiati per potenziare l'igiene orale quotidiana e proteggere la bocca da virus e batteri della placca fino a quattro ore. Grazie alla presenza di oli essenziali, i prodotti aiutano inoltre a contrastare la proliferazione batterica e a rallentare la formazione del biofilm orale, contribuendo al controllo dell'alitosi e al mantenimento di una bocca sana.