

■ CURASEPT / L'azienda leader della salute orale anche quest'anno sarà presente con le proprie novità a Cosmofarma, l'appuntamento di riferimento dell'health & beauty care

Un nuovo paradigma per la salute orale in farmacia

A Bologna sarà presentata una proposta innovativa e di valore che punta ad ampliare le opportunità nel settore

Curasept, azienda italiana leader della salute orale in farmacia, sarà presente anche per l'edizione 2025 a Cosmofarma Exhibition, l'appuntamento di riferimento dell'Health Care e Beauty Care che si terrà a Bologna dall'11 al 13 aprile. Alla manifestazione, Curasept sarà presente con una proposta innovativa e di valore che punta ad ampliare il



Stefano Giovannardi, Amministratore Delegato di Curasept

mercato della farmacia: un nuovo modello di proposizione degli strumenti di salute orale che vede l'associazione degli strumenti di igiene chimica - dentifrici e collutori - e meccanica - spazzolino, scovolino, filo - come equivalenti e sinergici, restituendo attenzione e importanza alla selezione e al ruolo di tutti i presidi di salute orale. "È un modello di innovazione che allarga la prospettiva sulla salute orale, evidenziando le opportunità di ampliamento del mercato in farmacia" sottolinea Stefano Giovannardi, Amministratore Delegato di Curasept.

Il futuro della farmacia passa per l'Oral Health

Nel contesto di un mercato in continua evoluzione, le farmacie si trovano di fronte alla necessità di adottare strategie innovative per rispondere efficacemente alle nuove esigenze

dei consumatori. Tra le categorie con il maggiore potenziale di crescita emerge quella dell'Oral Care, un settore che offre interessanti opportunità di sviluppo, ma che richiede un cambio di visione. "Oggi, per cogliere al meglio tutti i vantaggi of-

ferti dal comparto dell'igiene orale, occorre superare la tradizionale gestione di questa categoria e adottare un approccio più ampio e strutturato, capace di generare valore per la farmacia e per i clienti-pazienti" sottolinea Giovannardi.

Non si tratta solo di vendere dentifrici e spazzolini, ma di trasformare l'Oral Care in Oral Health, un pilastro strategico della farmacia moderna, rispondendo alle necessità di consumatori sempre più informati e attenti alla propria salute. I dati, del resto, confermano questa tendenza: il comparto dell'igiene orale ha registrato un incremento del 3,8%. La categoria "Cura e Prevenzione", che rappresenta il 47,3% del fatturato totale, ha evidenziato una crescita ancora più significativa, pari al 4,6%. Numeri che testimoniano come investire in questo segmento possa rivelarsi una scelta strategica per le farmacie.

Un posizionamento ben definito nell'Oral Care consente alla farmacia di esprimere il suo vero valore e la sua costante specializzazione. La consulenza specializzata che offre, basata su un'analisi attenta delle problematiche orali e delle esigenze individuali, permette di costruire percorsi personalizzati per la salute orale, dalla prevenzione al trattamento, fidelizzando i clienti e creando l'opportunità di seguirli nel tempo, nelle diverse fasi della cura e della prevenzione.

Nell'approccio di Curasept, per

sfruttare al meglio questa nuova categoria è necessario ridefinire il posizionamento della salute orale all'interno del punto vendita superando la logica delle promozioni indiscriminate e lavorando su tre pilastri fondamentali: assortimen-

to, consiglio e comunicazione. Un assortimento mirato, con una selezione strategica di prodotti speciali-

stici e strumenti per la salute orale, garantisce un'offerta di qualità. Il consiglio professionale del farmacista diventa un valore distintivo, restituendo alla farmacia il ruolo di punto di riferimento per la gestione delle problematiche dentali e per il supporto post-prescrizione. Infine, una comunicazione efficace permette di esporre con chiarezza le diverse categorie di prodotti, rafforzando il ruolo del farmacista nella gestione della salute orale e guidando il clien-

te nelle diverse fasi del trattamento. L'impegno di Curasept si concretizza nel supporto ai professionisti del settore attraverso programmi esclusivi, soluzioni e contenuti formativi mirati, corsi di aggiornamento e materiali informativi disponibili sul sito aziendale. Un'iniziativa che mira a rendere il farmacista sempre più preparato e autorevole nel consiglio, sensibilizzando i consumatori sull'importanza di una corretta igiene orale e rafforzando il posizionamento della farmacia come punto di riferimento per la salute quotidiana.

Al fianco di dentisti, igienisti e farmacisti

Curasept S.p.A. è un'azienda italiana interamente focalizzata sulla salute orale, ambito in cui è leader di mercato in farmacia grazie all'impegno ultraventennale nella ricerca e sviluppo volto a creare soluzioni funzionali, affidabili e innovative per l'igiene orale chimica e meccanica.

Sin dalla fondazione, l'azienda lavora al fianco dei Dentisti, Igienisti e Farmacisti nella diffusione di tecniche e strumenti innovativi per contrastare i disturbi dell'apparato masticatorio e, nel contempo, accompagna pazienti e consumatori con una gamma completa di soluzioni per la prevenzione e la cura dentale di uso quotidiano per ogni tipo di esigenza e in ogni momento della vita, sin dalla prima infanzia. La distribuzione unicamente attraverso le farmacie o attraverso i canali odontoiatrici è garanzia di una chiara scelta di massima qualità e affidabilità. Ad oggi, sono quasi 33.000 gli studi odontoiatrici italiani che lavorano con Curasept ed è distribuita nel 99,1% delle farmacie. All'estero, Curasept è presente in oltre 40 paesi in 3 continenti. In linea con la filosofia di supporto ai professionisti e alle persone in ogni fase della vita, Curasept adotta un approccio innovativo e rivoluzionario legato sia alla risoluzione dei principali problemi legati ad una corretta igiene orale sia alla prevenzione dei disturbi del cavo orale attraverso un sistema di prodotto che "Completa l'opera". Ovvero agisce non attraverso singoli prodotti ma grazie ad un vero e proprio sistema coerente di intervento che prevede la sinergia di collutori, spazzolini e dentifrici specializzati creati per interagire efficacemente nella risoluzione di un problema specifico.

Nel 2024 l'azienda, con le sue oltre 200 referenze sul mercato, ha superato i 50 milioni di euro fatturato. Un risultato raggiunto grazie alla capacità di produrre valore nel lungo periodo attraverso un'attenzione costante alla qualità e l'eccellenza, tramite il miglioramento dei processi e la ricerca di partner con sistemi di qualità adeguati agli standard Curasept.

Curasept, inoltre, vuole farsi promotrice di una maggiore conoscenza e divulgazione sul tema della salute orale: per questo è impegnata a fare cultura nel settore, non solo di tipo medico-scientifico, ma anche divulgativo nei confronti del pubblico.

"Alla base del nostro lavoro c'è l'idea di rafforzare i rapporti positivi tra le persone, riconoscendo il ruolo centrale della bocca come organo primario sia per importanti funzioni della bocca e dell'intero organismo, sia di estetica e benessere psicologico per una serena relazione con gli altri" chiarisce Giovannardi.



Un espositore Curasept a Cosmofarma

R&S e filiera corta: i segreti di un'eccellenza Made in Italy

Curasept nasce nel 2001 con l'idea molto chiara di rivoluzionare il settore della cura orale, con una proposta tutta italiana, di alta qualità e innovativa. Proprio per questo, l'azienda punta tutto sulla ricerca e sviluppo, su cui l'azienda investe ogni anno il 10% del fatturato, e partnership, sia a monte sia a valle del processo. Dalle partnership con Università e Istituti di prestigio, come ad esempio CNR, per lo sviluppo di studi clinici, alle partnership produttive con fornitori di qualità ed esclusivamente italiani, fino all'approccio come partner di fiducia per i professionisti della salute. L'obiettivo è quello di guidare i progressi nella ricerca scientifica e trasformarli in soluzioni che supportino le persone nel benessere orale, in ogni fase della vita.

“Per migliorare la pratica clinica e agire sulla salute preventiva è fondamentale studiare e fare ricerca per proporre soluzioni funzionali e innovative” conferma Giovannardi. Per questo, Curasept vanta una vasta letteratura di riferimento composta da numerosi studi clinici e numerosi brevetti ed è da sempre orientata all'innovazione. Curasept collabora con prestigiose Università italiane, nelle quali organizza corsi di formazione, ed è impegnata in numerosi studi scientifici e partenariati esclusivi per l'ideazione e la produzione di soluzioni in ambito Oral Care. L'innovazione è il motore che spinge Curasept alla continua ricerca di nuove soluzioni per rispondere concretamente alle esigenze di cura delle persone e allo svi-

luppo della propria presenza a livello internazionale. Le attività di ricerca & sviluppo avvengono in tutto il Paese e sono guidate da una professionista che ha contribuito a rivoluzionare il settore con il brevetto del sistema Clorexidina ADS. Ad oggi, l'impegno di lungo corso nella ricerca ha portato ad 11 brevetti ed oltre 100 evidenze scientifiche pubblicate, cui si affianca anche un significativo lavoro di divulgazione, volto a favorire una cultura della prevenzione.

Sul fronte produttivo, la supply chain di Curasept è basata in Italia e la produzione avviene in siti localizzati in tutto il territorio italiano con prodotti destinati al mercato domestico e ai 40 paesi in cui l'azienda è presente. Nel corso degli anni, Curasept ha costruito alleanze strategiche con la comunità e i soggetti del territorio, sostenendo diversi progetti a impatto sociale secondo una logica di “filiera corta” che creano valore per la comunità locale e per il brand nel mondo. Oltre a partecipare e supportare eventi e attività locali, l'azienda ha affidato alcune fasi di assemblaggio, packaging e produzione a cooperative sociali del territorio. “Abbiamo sempre riconosciuto il valore del territorio, dove per locale si intende avere una catena del valore corta, che permette di ottimizzare e ridurre l'impatto ambientale, ma anche la possibilità di poter costruire connessioni dirette e avere un impatto positivo sulle comunità locali” commenta Giovannardi.

La bocca e il benessere generale: un legame poco conosciuto

La salute orale è fondamentale per la salute generale. Nonostante numerosi studi abbiano dimostrato il legame esistente tra la scarsa salute della bocca e diverse patologie croniche, si tratta di un concetto ancora poco noto che porta a trascurare la cura orale. La stessa Organizzazione Mondiale della Sanità ha riconosciuto la salute orale come parte integrante del benessere generale della persona, assegnando alla prevenzione delle malattie dentali un ruolo preminente nella Strategia Globale relativa alle malattie non trasmissibili. I fattori di rischio delle patologie orali, infatti, si sovrappongono a quelli delle malattie cardiovascolari, del diabete, del cancro e delle malattie polmonari croniche, rendendo così la salute orale un elemento fondamentale per la prevenzione di queste patologie. Per promuovere la ricerca e il miglioramento delle cure, Curasept affianca da sempre società scientifiche e istituzioni: attraverso partnership con SIdP (Società Italiana di Parodontologia), SEPA (Società Spagnola di Parodontologia), EFP (European Federation of Periodontology) e WONCA (World Organization of Family Doctors) e sostenendo una più stretta collaborazione fra odontoiatri e medici di base, l'azienda è impegnata per migliorare la qualità delle cure anche attraverso lo scambio di conoscenze tra i professionisti della salute.

Oggi, infatti, è dimostrato che esistono correlazioni tra malocclusione dentale e alterazioni della postura corporea, tra parodontopatie, patologie dell'apparato cardiovascolare e diabete, tra la malattia polmonare ostruttiva cronica e le malattie cerebrovascolari. Sono state riscontrate associazioni anche tra la carie e la perdita dei denti e altre condizioni come il declino cognitivo, alcuni tipi di cancro e la polmonite. Si stima che siano 3,5 miliardi le persone nel mondo affette da patologie orali mentre in Italia sono oltre 23 milioni le persone che soffrono di problematiche come carie, gengiviti o parodontiti, molte delle quali sfociano in condizioni croniche. Eppure, solo il 39,1% degli italiani dedica un'attenzione adeguata alla propria igiene orale. Sono numeri importanti, che parlano di un'epidemia silenziosa con un impatto concreto sulla qualità di vita delle persone ed evidenziano la necessità di una nuova consapevolezza.

Le malattie orali rappresentano un onere significativo anche dal punto di vista economico. A livello mondiale, i costi diretti e indiretti associati alla salute del cavo orale superano i 545 miliardi di dollari, collocandola tra le principali spese sanitarie, al pari del diabete e delle malattie cardiovascolari. Nei Paesi ad alto reddito, si stima che tra il 5% e il 10% della spesa sanitaria totale sia destinata a questo settore, evidenziando la necessità di rivedere le strategie di prevenzione e cura.

L'impegno di Curasept è quello di puntare sull'innovazione per migliorare la qualità della vita, promuovendo un approccio centrato sul paziente e sul dialogo tra ricerca, professionisti e consumatori, con l'obiettivo di affrontare le sfide del settore. Con un'attenzione speciale verso una maggiore consapevolezza dei cittadini per sensibilizzare, informare e cercare soluzioni sempre nuove per migliorare la salute orale delle persone, in ogni fase della vita.

"Oltre alla divulgazione medico-scientifica, siamo focalizzati sul nostro core business: l'impegno a tradurre i progressi della ricerca scientifica in soluzioni concrete che accompagnino e supportino le persone in tutte le esigenze di prevenzione e benessere orale, in tutte le fasi della vita. Con questo approccio, è nostra intenzione continuare ad essere un partner di riferimento nel mercato della salute orale per i professionisti e per i consumatori, lavorando al fianco di Dentisti, Igienisti e Farmacisti per offrire una gamma di prodotti in grado di coprire tutte le esigenze, in modo personalizzato. Il nostro è un impegno verso la qualità e abbiamo scelto di distribuire solo nelle farmacie perché possono indirizzare e consigliare i pazienti verso la soluzione più adeguata" spiega Giovannardi.



Sede Curasept

