

## LA CONSAPEVOLEZZA CHE GENERA SVILUPPO

SALUTE

TRASPARENZA

INNOVAZIONE

RESPONSABILITÀ

FIDUCIA



## PRIMO REPORT DI SOSTENIBILITÀ

Presentazione	1
Guida alla lettura	2

### 0 IDENTITÀ, GOVERNANCE, SOSTENIBILITÀ

Highlights	5
Il contesto	7
Il settore dell'Oral Care in Italia	13
La missione di Curasept	15
I valori	17
Le principali tappe della storia	18
Aree di attività e modello di business	19
Assetto istituzionale e governance	23
La rete degli stakeholder	25
La sostenibilità per Curasept	26

### 1 FIDUCIA

Highlights	33
Etica, integrità e compliance	35
Qualità, affidabilità e sicurezza dei prodotti	37

### 2 INNOVAZIONE

Highlights	45
Ricerca, sviluppo e innovazione	47
Internazionalizzazione	52

### 3 RESPONSABILITÀ

Highlights	57
Le persone che lavorano in Curasept	59
La collettività	71
L'ambiente	72

### 4 SALUTE

Highlights	81
Salute e benessere della persona	83
Clienti	87
Formazione, informazione e comunicazione responsabile	91

### 5 TRASPARENZA

Highlights	99
Andamento economico-finanziario	101
Gestione responsabile del valore economico	105
Affidabilità della catena di fornitura	107

# PRESENTAZIONE

Care Lettrici e Cari Lettori,

sono lieta di presentarvi il primo report di sostenibilità di Curasept, esito del percorso che abbiamo avviato, in forma volontaria, con l'obiettivo di misurare e comunicare in modo trasparente e verificabile il valore sociale, ambientale ed economico prodotto.

Curasept S.p.A è un'azienda italiana leader nel settore dell'oral care in Farmacia e Parafarmacia, che si pone una mission precisa: quella di essere accanto alle persone, dalla nascita fino a 120 anni, supportandole in tutte le esigenze legate alla salute orale.

Curasept opera con il desiderio di favorire rapporti empatici tra le persone, riconoscendo il ruolo centrale della bocca come organo importante di relazione con gli altri, oltre a svolgere una funzione primaria nella salute e benessere dell'organismo. Curasept, inoltre, lavora per offrire ai clienti, partner e stakeholder le soluzioni più originali, innovative e di alta qualità nel campo della salute orale al fine di promuovere la salute, la bellezza e il benessere.

Questo documento è rivolto a tutte le business unit di Curasept, ai soci, ai fornitori e ai partner, alle cittadine e ai cittadini che desiderano approfondire i nostri progetti e le principali attività.

Il report parla di tutte le persone che lavorano "in" e "per" Curasept, parla del loro lavoro, della passione per l'innovazione, dei prodotti che sviluppiamo e del modo di fare business.

Abbiamo iniziato questo percorso di rendicontazione nel 2022 grazie ad un'intervista rilasciata in occasione dell'Europerto 2022, incentrato sulla sostenibilità. In questo contesto è emersa chiaramente visione di Curasept: focalizzarsi sul "local". Dove per local intendiamo avere una catena del valore corta, che permette di ottimizzare e ridurre l'impatto ambientale ma anche la possibilità di poter costruire relazioni dirette e avere un impatto positivo sulle nostre comunità. È stata proprio questa intervista a darci la spinta iniziale per la realizzazione di questo report.

Accompagnati da Refe Strategie di Sviluppo Sostenibile - società di consulenza leader nel settore - e grazie a un team interno multifunzionale, in questa prima fase, abbiamo individuato i temi di sostenibilità più significativi per Curasept e abbiamo lavorato per tracciare una roadmap volta a orientare le nostre scelte e azioni in una direzione sempre più sostenibile. In questo primo report potrete scoprire i primi traguardi raggiunti relativi al periodo 2020 - 2022.

Partendo dalla tagline del nostro marchio "First because we care", intendiamo sviluppare la nostra strategia di sostenibilità sui 5 pilastri che ci contraddistinguono e che sono nel nostro DNA, fin dalla nascita della nostra azienda.

Si tratta del nostro approccio First, che abbiamo declinato in:

F = Fiducia  
I = Innovazione  
R = Responsabilità  
S = Salute  
T = Trasparenza

Ringrazio di cuore tutti coloro che hanno contribuito alla stesura di questo report, portando sempre entusiasmo e desiderio di migliorare. Sostenibilità ambientale e sociale significa guardare ai prossimi 20, 30, 50 anni e sapere di aver fatto la nostra parte per le generazioni future. In questi 20 anni nella sede di Curasept, a Saronno (VA), sono nati 23 bambini: questo report è dedicato anche a loro e ai bimbi che verranno.

Buona lettura,  
Giulia Giovannardi

Chief International Business Development Manager

# GUIDA ALLA LETTURA

Curasept ha avviato volontariamente nel 2022 il suo **percorso di rendicontazione della sostenibilità** - con il coinvolgimento trasversale di tutte le aree aziendali - per misurare e comunicare ai diversi stakeholder **il valore**

**sociale, ambientale ed economico** prodotto dalle scelte e dalle attività realizzate.

Questo documento è l'esito del **primo ciclo di reporting**, guidato dai seguenti **obiettivi**:

- **COSTRUIRE UNA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ**, sviluppando la condivisione di una cultura aziendale orientata alla CSR e alla sostenibilità a tutti i livelli di responsabilità
- **AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA INTERNA** e mettere a sistema le pratiche di sostenibilità già realizzate
- **AVVIARE LA COSTRUZIONE DI UN SET DI KPI MULTIDIMENSIONALI** per la misurazione delle performance ESG, in connessione agli SDGs dell'Agenda 2030 ONU intercettati dall'azione di Curasept
- **DARE CONTO IN MODO CHIARO E COMPRENSIBILE**, anche per i "non addetti ai lavori", di strategie, policy e valore prodotto
- **CONSOLIDARE LE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER** e consentire loro una valutazione consapevole e informata sulla sostenibilità di Curasept e i suoi risultati.

Il periodo di riferimento della rendicontazione è l'anno 2022, con finestre 2023. Il documento è articolato in 6 sezioni secondo

una struttura di rendicontazione personalizzata sulle caratteristiche distintive di Curasept che viene illustrata all'interno del documento.

## UN BUON BILANCIO RICHIEDE METODO!

Rendersi conto per rendere conto® è il metodo **Refe - Strategie di sviluppo sostenibile**, società che ha affiancato Curasept nel percorso di definizione del processo di misurazione, reporting e comunicazione della sostenibilità.

L'analisi interna - **rendersi conto** - esplicita l'identità, le scelte e il funzionamento dell'azienda, con la verifica puntuale di come scelte e azioni si traducono in risultati, effetti e impatti per i diversi stakeholder.

La comunicazione esterna - **rendere conto** - fa conoscere e rende trasparente, verificabile e comprensibile a tutti il lavoro svolto e il valore ambientale, economico e sociale prodotto da Curasept.

Refe  
Strategie di sviluppo sostenibile

RENDERSI  
CONTO  
PER  
RENDERE  
CONTO



# 0

## IDENTITÀ, GOVERNANCE, SOSTENIBILITÀ

*Highlights*

*Il contesto*

*Il settore dell'Oral Care in Italia*

*La missione di Curasept*

*I valori*

*Le principali tappe della storia*

*Aree di attività e modello di business*

*Assetto istituzionale e governance*

*La rete degli stakeholder*

*La sostenibilità per Curasept*

# HIGHLIGHTS



## LEADERSHIP

nel mercato italiano dell'igiene orale in **FARMACIA**, con una **QUOTA** superiore al **15%**



## 99,1%

### FARMACIE

in Italia che vendono le linee Curasept



## 67%

odontoiatrici italiani che utilizzano i prodotti Curasept



## 36

**PAESI**, europei ed extra UE, raggiunti nel 2022 da almeno un prodotto Curasept. Sono **40 nel 2023**



## +33%

### PERSONE IMPIEGATE

in Curasept, da **27 nel 2020** a **36 nel 2022**, con una media di **35 ore** di formazione per dipendente



## 63%

dipendenti **DONNE**

## 29%

personale **UNDER 30**



## 11

### BREVETTI

registrati



## 12

### NUOVI PRODOTTI

Curasept registrati in Italia, per un totale di **40 nuovi prodotti** nel triennio 2020 - 2022



## 100

### EVIDENZE SCIENTIFICHE

pubblicate sui prodotti Curasept nel corso degli anni



## 10%

### RICAVI

quota dei ricavi investita annualmente **IN RICERCA** e **SVILUPPO**



## 144

### INIZIATIVE DI DIVULGAZIONE

scientifica, in Italia e all'estero, alle quali Curasept ha partecipato



## 7.550

### BAMBINI

di 71 istituti scolastici coinvolti nel progetto "Come sono fatti i denti?" dal 2021



## NUOVO SITO

costruito con una logica "user-first", lanciato ufficialmente a luglio 2023



## 4,01 T\* DI CO<sub>2</sub> EVITATE

grazie alla piantumazione di 56 alberi, nell'ambito del progetto Grow your Smile in collaborazione con Treedom



## 42 MLN € VALORE ECONOMICO PRODOTTO

di cui il 95% redistribuito agli stakeholder



# IL CONTESTO 2022



LE MALATTIE ORALI SONO UNO DEI MAGGIORI PROBLEMI DI SALUTE PUBBLICA NEL MONDO E COLPISCONO SOPRATTUTTO LE FASCE PIÙ POVERE E FRAGILI, A CAUSA DELLA STRETTA ASSOCIAZIONE CON LO STATUS SOCIO-ECONOMICO<sup>1</sup>.

Un'analisi condotta dal Global Burden of Disease ha dimostrato che **oltre 3,5 miliardi di persone al mondo soffrono di malattie orali**.

Tra queste, le più comuni sono le carie dentali non trattate e le malattie parodontali, con conseguente perdita dei denti.<sup>2</sup>

## LA SALUTE ORALE E IL NUOVO APPROCCIO PREVENTIVO DELL'OMS

**OLTRE 3,5 MLD**

di persone al mondo **SOFFRONO DI MALATTIE ORALI**, come carie, gengiviti e parodontiti.

In Italia sono più di **1 PERSONA SU 3**.



**545 MLD \$**

i **COSTI SOCIALI** sostenuti nel mondo a causa delle **PATOLOGIE ORALI**.



**RISOLUZIONE OMS**

**SULLA SALUTE ORALE**, introdotta nel 2021, che raccomanda il passaggio dall'approccio curativo tradizionale a quello preventivo, promuovendo il benessere generale e olistico della persona.



## IN ITALIA, OLTRE 23 MILIONI DI PERSONE SOFFRONO DI CARIE, GENGIVITI O PARODONTITI ACUTE E CRONICHE, CON PERDITA DI DENTI.

Quest'ultima, proprio a causa della sua diffusione, ha reso necessari grandi investimenti e un impegno continuo in termini di ricerca. A fronte di questo dato preoccupante, **solo il 39,1% degli italiani dedica un'adeguata attenzione all'igiene orale**<sup>3</sup>.



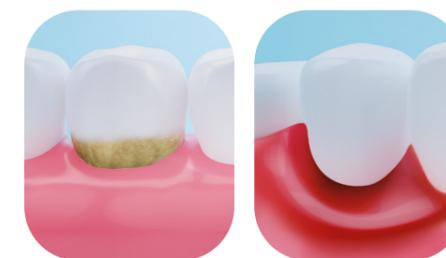
Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) all'origine di molte patologie croniche, tra cui quelle orali, vi sono i rapidi **cambiamenti nello stile di vita** - quali la diffusione di diete ricche di zuccheri e alti consumi di alcol e tabacco - e l'invecchiamento della popolazione. È tuttavia importante sottolineare il fatto che, in molti Paesi, **la salute dentale sta migliorando visibilmente grazie alla diffusione e all'uso di dentifrici e di acqua ricca di fluoro**<sup>4</sup>, oltre che ai **progressi nella ricerca**, che hanno permesso di trattare la maggior parte delle patologie in una fase iniziale.

**Le patologie orali comportano elevati costi sociali:** si stima che a livello globale incidano per 545 miliardi

di dollari - tra costi diretti e indiretti - rendendole **una delle patologie più care dei servizi sanitari**, insieme al diabete e alle malattie cardiovascolari<sup>5</sup>. Circa il 5-10% della spesa sanitaria di molti Paesi ad alto reddito è legato alla salute del cavo orale<sup>6</sup>. I trattamenti dentistici e del cavo orale sono, infatti, molto costosi nella maggior parte dei paesi industrializzati e non sono facilmente estensibili a paesi o regioni a basso reddito. Se in un paese industrializzato le malattie della bocca sono **al quarto posto per costo del trattamento**, nei paesi a basso reddito le cure per le carie, qualora fossero disponibili, risultano più costose dell'intero budget di salute destinato ai bambini<sup>7</sup>.

### LE PRINCIPALI MALATTIE DEL CAVO ORALE:

carie; gengiviti; parodontiti; lesioni alle mucose traumatiche e/o infiammatorie (ferite e irritazioni dovute a protesi, formazione di afte e ulcere sui tessuti della bocca causate da Herpes); problemi alle articolazioni della mandibola; cancro della bocca o della gola (faringe); altre disfunzioni e malformazioni cranio-facciali (come il labbro leporino e il palato fessurato).



PLACCA

INFIAMMAZIONE GENGIVALE



PARODONTITE

PERIPLANTITE

<sup>1</sup> <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/oral-health>  
<sup>2</sup> <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0022034520908533>  
<sup>3</sup> Malattie croniche, Tema Farmacia, Cesare Peccarsi, 2023  
<sup>4</sup> Istituto Superiore di Sanità [https://www.epicentro.iss.it/cavo\\_orale/](https://www.epicentro.iss.it/cavo_orale/)  
<sup>5</sup> [https://apps.who.int/gb/ebwha/pdf\\_files/WHA74/A74\\_R5-en.pdf](https://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/WHA74/A74_R5-en.pdf)  
<sup>6</sup> Istituto Superiore di Sanità, Eurobarometro  
<sup>7</sup> [https://www.epicentro.iss.it/cavo\\_orale/eurobarometro2010](https://www.epicentro.iss.it/cavo_orale/eurobarometro2010)  
<sup>8</sup> Istituto Superiore di Sanità [https://www.epicentro.iss.it/cavo\\_orale/](https://www.epicentro.iss.it/cavo_orale/)

Fino a qualche anno fa le politiche di prevenzione a livello globale erano poche e non sistemiche. Nel 2021, l'**Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS)** ha approvato una risoluzione sulla salute orale che **raccomanda il passaggio dall'approccio curativo tradizionale ad uno preventivo**. In particolare, la risoluzione promuove:

- la prevenzione della salute orale all'interno delle famiglie, delle scuole e dei luoghi di lavoro
- un'assistenza tempestiva, completa e inclusiva all'interno del sistema sanitario di base.

Inoltre, afferma che la salute orale dovrebbe essere inserita nell'agenda delle malattie non trasmissibili e che gli interventi di assistenza sanitaria orale dovrebbero essere inclusi nei programmi di **copertura sanitaria universale**. Nella Strategia Globale relativa alle malattie non trasmissibili, l'OMS assegna un ruolo preminente alla prevenzione delle malattie dentali, considerando che **i fattori di rischio di queste malattie si sovrappongono a quelli delle malattie cardiovascolari, al diabete, al cancro e alle malattie polmonari croniche**.

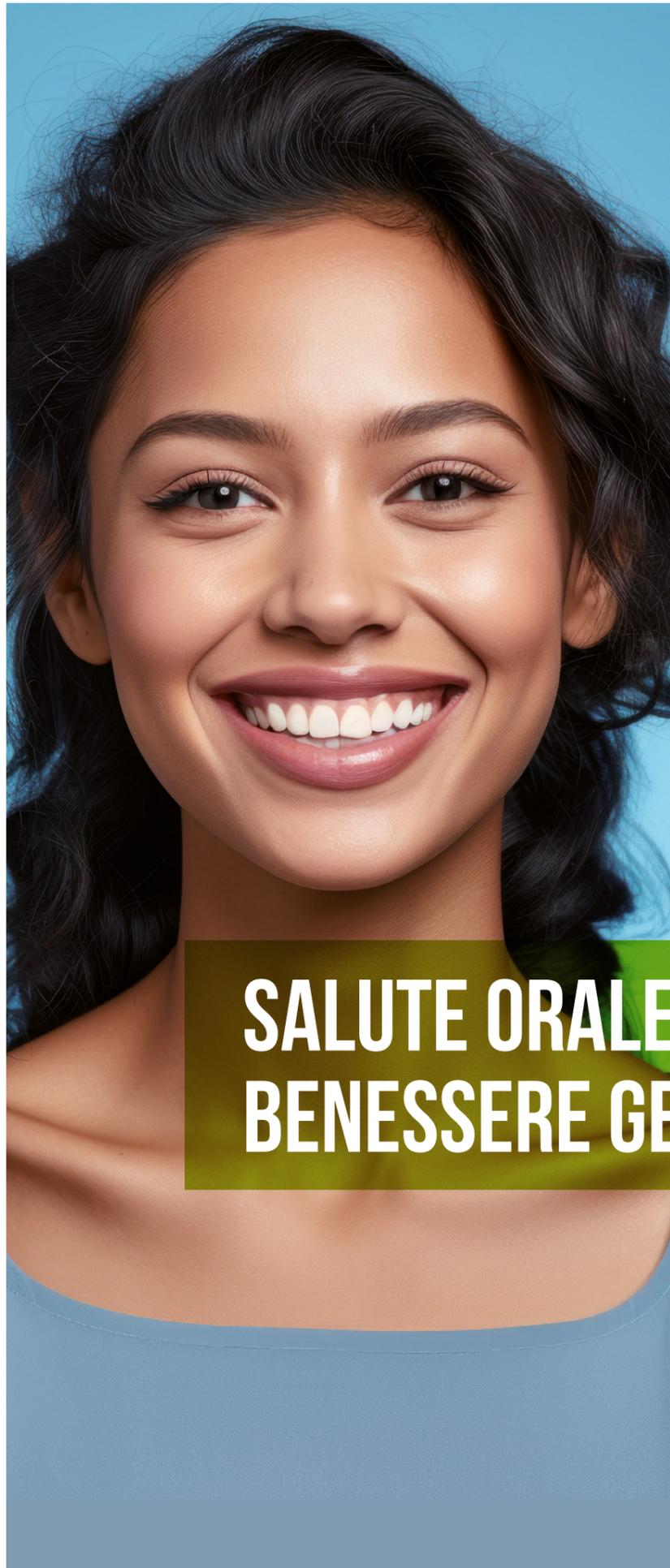
**LA LETTERATURA HA AMPIAMENTE DIMOSTRATO CHE LA SALUTE ORALE È FONDAMENTALE PER LA PREVENZIONE DI ALCUNE MALATTIE. AD ESEMPIO, LA PARODONTITE RAPPRESENTA UN FATTORE DI RISCHIO PER NUMEROSE MALATTIE CARDIOVASCOLARI.**

A seguito del riconoscimento da parte dell'OMS della salute orale come parte integrante del benessere generale della persona, è stato previsto che gli Stati sviluppino un **programma di attuazione dei progetti** per raggiungere gli obiettivi prefissati per il 2030.



## PRINCIPI GUIDA DELLA RISOLUZIONE DELL'ORGANIZZAZIONE MONDIALE DELLA SANITÀ SULLA SALUTE ORALE (2021)

- 01 APPROCCIO DI SALUTE PUBBLICA ALLA SALUTE ORALE.**  
È necessario fornire il massimo beneficio al maggior numero di persone, puntando sulle malattie più diffuse e/o gravi. Per raggiungere l'obiettivo, i programmi di salute orale dovrebbero essere integrati all'interno di sforzi più ampi e coordinati e coinvolgere un'ampia gamma di stakeholder, compresi quelli del settore.
- 02 INTEGRAZIONE DELLA SALUTE ORALE NELL'ASSISTENZA SANITARIA DI BASE.**  
Questa integrazione ha molti vantaggi, tra cui una maggiore possibilità di prevenzione, la diagnosi precoce e un accesso più equo a un'assistenza sanitaria completa e di qualità.
- 03 NUOVO MODELLO DI FORZA LAVORO PER RISPONDERE AI BISOGNI DELLA POPOLAZIONE.**  
La pianificazione delle risorse e della forza lavoro per la salute orale deve rinforzare l'allineamento tra istruzione e formazione degli operatori sanitari con i bisogni della popolazione.
- 04 ASSISTENZA SANITARIA ORALE INCENTRATA SULLE PERSONE.**  
Questo approccio promuove attivamente l'autogestione e l'alfabetizzazione degli individui, delle famiglie e delle comunità in materia di salute orale. È necessario che le persone ricevano le competenze e le risorse per essere utenti impegnati e responsabili dei servizi di salute orale.
- 05 SALUTE ORALE SU MISURA LUNGO L'INTERO CORSO DELLA VITA.**  
Malattie, condizioni orali e fattori di rischio possono avere effetti diversi sulle persone, accumularsi nel tempo e avere conseguenze complesse in età avanzata. È necessario integrare le strategie di salute orale - personalizzate e adatte all'età - all'interno di programmi sanitari per tutto l'arco della vita (compresi i programmi pre-natali, per neonati, bambini, adolescenti, adulti lavoratori e anziani).
- 06 OTTIMIZZAZIONE DELLE TECNOLOGIE DIGITALI PER LA SALUTE ORALE.**  
Queste tecnologie possono essere utilizzate a diversi livelli, ad esempio per migliorare l'alfabetizzazione, implementare la formazione elettronica e la teleassistenza da fornitore a fornitore, nonché per potenziare diagnosi precoci, sorveglianza e segnalazione di malattie e condizioni orali nell'ambito dell'assistenza primaria. Parallelamente, è fondamentale stabilire e/o rafforzare la governance per la salute digitale e definire norme e standard per la salute orale digitale basati sulle migliori pratiche e sull'evidenza scientifica.



**SALUTE ORALE,  
BENESSERE GENERALE®<sup>8</sup>**

SE LA SALUTE È “LO STATO DI COMPLETO BENESSERE FISICO, PSICHICO E SOCIALE E NON L’ASSENZA DI MALATTIA O INFERMITÀ” (OMS), LA SALUTE ORALE INFLUENZA FORTEMENTE LO STATO DI SALUTE E DI BENESSERE DELLA PERSONA<sup>9</sup>. Negli ultimi decenni numerosi studi hanno dimostrato il **legame esistente tra scarsa salute orale e una serie di malattie croniche**. Esistono, ad esempio, correlazioni tra malocclusione dentale e alterazioni della postura corporea, tra parodontopatie e patologie dell’apparato cardiovascolare e diabete, tra la malattia polmonare ostruttiva cronica e le malattie cerebrovascolari. Sono state riscontrate associazioni anche tra la carie e la perdita dei denti e altre condizioni come il declino cognitivo, alcuni tipi di cancro e la polmonite.



## UNO DEI RISCHI FRA I PIÙ DOCUMENTATI LEGATO ALLA PARODONTITE È QUELLO CARDIOVASCOLARE.

Uno studio dell’Università di Seul ha indicato che chi si lava i denti 3 volte al giorno riduce il rischio di infarto del 12% e, in minor misura, anche quello di fibrillazione atriale. Allo stesso tempo, la perdita di almeno 22 denti risulta associata ad aumento del rischio d’infarto.



Più in generale, **il mal di denti può portare a mal di schiena, cefalee ed emicranie**. Una malocclusione dentale non corretta durante l’adolescenza ed ereditata in età adulta, può comportare problemi alla colonna vertebrale, dando origine a dolore lombare e cervicale. Esiste poi un **collegamento tra cervello e masticazione**: se un anziano mastica di meno perché ha perso i denti senza provvedere ad un reimpianto, l’interferenza da stress può portare a un progressivo declino della memoria a breve termine. E ancora, altri studi hanno dimostrato come la disfunzione masticatoria risulta significativamente associata allo sviluppo di demenza. La funzione dei denti non è limitata alla sola masticazione: i denti, infatti, per la loro collocazione e il rapporto con labbra, guance e lingua, hanno un ruolo essenziale anche nella **fonazione** (articolazione della parola) e nella **vita relazionale**. L’impossibilità di sorridere, a causa di una bocca poco “curata”, può rappresentare una notevole



La Società italiana di Parodontologia e Implantologia (SIDP) e la Società italiana di Ipertensione Arteriosa (SIIA) hanno dimostrato come la parodontite si associa a un rischio più elevato di pressione alta. Una nuova evidenza scientifica dimostra che la sua cura riduce di 11 punti la **pressione alta**.

limitazione ai rapporti sociali e quindi alla vita di relazione dell’individuo.

**L’igiene orale protegge anche da diabete e sovrappeso**: è dimostrato che chi soffre di diabete ha più probabilità di sviluppare parodontite che, a sua volta, influisce sul diabete e sulle sue comorbidità.

A fronte di ciò, è fondamentale riconoscere che la natura delle associazioni tra una cattiva salute orale e altre malattie croniche non è necessariamente causale e che sono necessarie sempre più ricerche e studi per comprendere appieno i potenziali percorsi condivisi tra malattie orali, cattiva salute orale e altre malattie e condizioni generali, la coesistenza di condizioni di salute multiple, nonché l’impatto degli interventi di salute orale sulla salute generale.

**Per questo motivo, è necessario instaurare un modello in grado di spostare il focus dall’intervento in urgenza alla pratica costante di prevenzione, mettendo al centro la salute del paziente in una prospettiva olistica e non solo specialistica<sup>10</sup>.**

<sup>8</sup> Registrato da Curasept

<sup>9</sup> Fonti del paragrafo: Global Oral Health Status Report 2022. Towards universal health coverage for oral health by 2030. World Health Organization; Malattie croniche, Tema Farmacia, Cesare Peccarsi, 2023; <https://www.diabete.com/igiene-dentale-benessere-organismo/>

<sup>10</sup> L’OMS riconosce la salute orale come parte integrante del benessere generale della persona. Associazione Nazionale Dentisti Italiani (ANDI), 2021. <https://www.andi.it/loms-riconosce-la-salute-orale-come-parte-integrante-del-benessere-generale-della-persona/>

# IL SETTORE DELL'ORAL CARE IN ITALIA



Il mercato dell'Oral Care in Italia vale quasi 674 milioni di euro. Il canale di distribuzione prevalente è quello della Farmacia, seguito dalla Grande Distribuzione Organizzata (GDO), le parafarmacie e, infine, l'e-commerce.

Il canale dell'online ha quasi raddoppiato le vendite di prodotti per l'igiene orale nel 2020, mantenendo una crescita consistente nel 2021, pari a circa il 10% sia a valore, sia a volume. Sebbene continui a crescere anche nel 2023, ha raggiunto per ora una quota pari al 3%. Anche nel caso dell'Oral Care, è evidente la correlazione tra specializzazione dei prodotti e

vocazione dei canali, laddove i prodotti per l'igiene quotidiana sono appannaggio dei canali despecializzati (iper, super e drugstore). A ottobre 2023, **considerando i soli canali specializzati** - ad esclusione, dunque, della GDO - **la farmacia si conferma il canale principale con una quota a valore del 74%**, contro il 16% dei corner, il 4% dell'online e il 6% della parafarmacia.

## 674 MLN €

Valore del mercato dell'Oral Care in Italia

(ottobre 2023)



72%

Valore delle vendite tramite i canali specializzati di cui il

53% tramite Farmacia



Volume delle vendite nel canale GDO

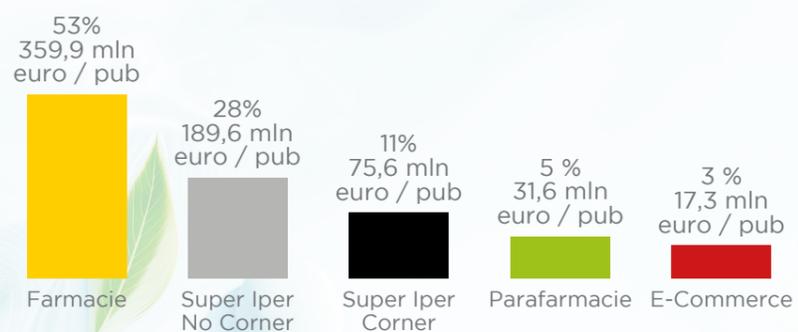
28%



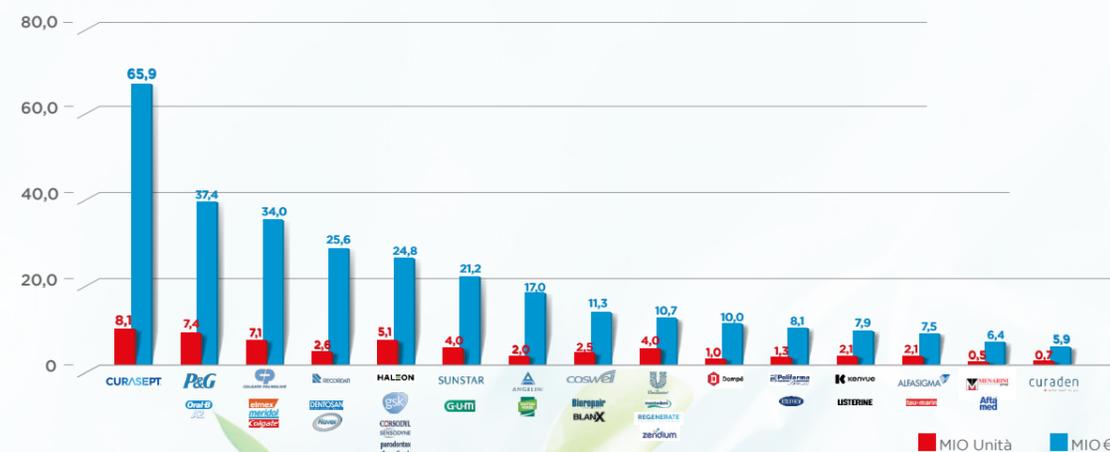
2/3

### Canali di vendita dell'Oral Care in Italia (ottobre 2023)

In generale, quello dell'Oral Care in Italia è un mercato sostanzialmente piccolo (circa l'1% del giro d'affari della GDO e l'1,5% in farmacia, ovvero il 3% circa del comparto commerciale del canale), ma estremamente affollato.



### Mercato dell'Oral Care in Italia (2023)<sup>11</sup>



<sup>11</sup> Database NewLine (dati aggiornati a dicembre 2023)

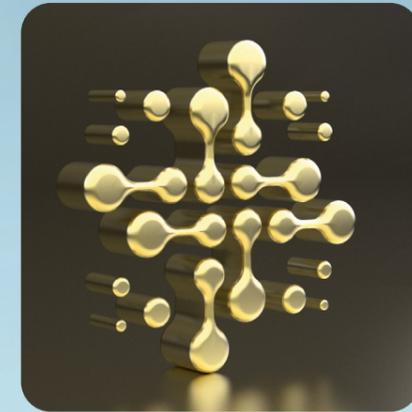
# LA MISSIONE DI CURASEPT



Curasept S.p.A. è una società per azioni italiana, con sede a Saronno (VA) specializzata nel campo della cura e dell'igiene orale, principalmente con il brand CURASEPT. L'azienda si avvale di una rete di partner distributori e, ad oggi, conta in Italia circa 200 tra dipendenti e collaboratori, oltre che diversi centri di ricerca.

“La nostra missione è essere accanto alle persone, dalla nascita fino a 120 anni, supportandole in tutte le loro esigenze, giorno dopo giorno, e consentendo loro di stabilire un rapporto empatico con l'altro. Lavoriamo per offrire ai nostri clienti, partner e stakeholder le soluzioni più originali, innovative e di alta qualità nel campo dell'igiene orale, al fine di promuovere la salute, la bellezza e il benessere.”

Ricerca e innovazione rappresentano un tratto distintivo dell'azienda fin dalla sua costituzione. Nel 2002, Curasept ha progettato, sviluppato e brevettato la prima innovazione nel campo dell'igiene orale dagli anni '60: la Clorexidina con Anti-Discoloration System (ADS).



## CHX

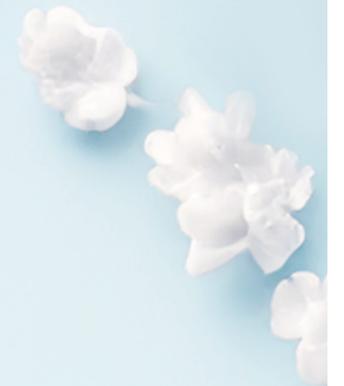
Clorexidina con Anti-Discoloration System (ADS)

Questo sistema ha rivoluzionato il settore consentendo l'uso della Clorexidina senza uno dei suoi effetti collaterali ben noti: il rischio di pigmentazione dei denti. Ad oggi, Curasept riconferma la sua **leadership** nel mercato grazie alle nuove formulazioni brevettate che combinano la Clorexidina, dall'azione antiplacca e antibatterica, con l'azione del DNA, bioattivatore cellulare (sistema ADS-DNA).

Curasept opera con il desiderio di creare e rafforzare rapporti positivi ed empatici tra le persone, riconoscendo il ruolo centrale della bocca come organo primario sia per importanti funzioni per la salute

organica sia di estetica e benessere psicologico.

**Salute, cura, e benessere** sono i capi saldi sui quali si fonda il lavoro e la ricerca che da anni Curasept ha intrapreso per sviluppare le soluzioni più originali, innovative e di alta qualità nel campo dell'igiene orale. Curasept, infatti, si impegna ad **accompagnare e supportare le persone in tutte le esigenze di prevenzione e benessere orale, durante tutte le fasi della vita**, secondo l'approccio “Per ogni esigenza la giusta soluzione” (vedi sezione Salute).



## + L'origine del nome



### CURA

per rispecchiare il prodotto e la mission aziendale, intesa come presenza e affiancamento quotidiano alle persone e ai professionisti del settore



### SEPT

in riferimento al primo prodotto sul mercato: l'antiplacca (antisettico) Clorexidina con ADS



# VALORI

I valori che guidano ogni giorno l'azione di Curasept e i comportamenti delle persone che lavorano per l'azienda sono **qualità, partnership, innovazione, ricerca e sviluppo.**

# LE PRINCIPALI TAPPE DELLA STORIA

Fondata nel 2001, Curasept è diventata rapidamente un punto di riferimento nell'Oral Care grazie alla progettazione, allo sviluppo e alla brevettazione di innovazioni nel settore.

Sin dalla fondazione, l'azienda lavora al fianco di dentisti, igienisti e farmacisti nella diffusione di tecniche e strumenti per contrastare i disturbi dell'apparato masticatorio. Nel contempo, offre a pazienti e consumatori una gamma completa di soluzioni per la prevenzione e la cura dentale di uso quotidiano per ogni tipo di esigenza.

**2001**  
Viene fondata Curasept

**2002**  
Curasept breveta la Clorexidina con Anti-Discoloration System (ADS), un sistema che ha rivoluzionato il settore e che consente l'impiego di preparazioni a base di Clorexidina senza il rischio di pigmentazione dei denti, uno dei suoi effetti collaterali ben noti.



**2005**  
Curasept diventa leader sul mercato della Clorexidina, nelle farmacie italiane.



**2007**  
Nasce il marchio Curasept Daycare: linea di collutori per uso giornaliero.



**2008**  
La validità del sistema ADS è confermata dallo studio clinico di P. Cortellini, M. Tonetti e G. Pini Prato.



**2012**  
Le proprietà antiplacca della Clorexidina vengono implementate con l'associazione di ingredienti funzionali per un'azione specifica. Nascono così le Clorexidine associate: Trattamento Lenitivo con Clorobutanolo e Trattamento Rigenerante con Acido Ialuronico.



**2014 - 2015**  
Nascono il Trattamento Astringente con Hamamelis Virginiana (2014) e il Trattamento Protettivo con Colostro (2015).



**2016**  
Viene lanciata la linea Curasept Biosmalto, per contribuire alla remineralizzazione dello smalto dei denti.



**2018**  
Curasept avvia un percorso di internazionalizzazione, per ampliare i propri canali di distribuzione all'estero.



**2019**  
Nasce la linea Curasept Afte Rapid specifica per il trattamento delle afte e stomatiti aftose, basata su un'emulsione di polimeri mucoadesivi arricchita da particolari attivi.



**2020**  
Nasce la linea Curasept ADS - con DNA.



**2021**  
Viene lanciata la linea Curasept Prevent con probiotici. Anche le Clorexidine associate vengono arricchite con le proprietà del DNA.



**2022**  
Nasce la linea Curasept Daycare Protection Booster.




È condizione essenziale per posizionarsi con successo sul mercato, cogliendone le caratteristiche e le evoluzioni. La crescita dell'azienda e la sua capacità di produrre valore nel lungo periodo sono assicurati dalla ricerca continua della qualità verso l'eccellenza, tramite il miglioramento dei processi e la ricerca di partner con sistemi di qualità adeguati agli standard Curasept.



Curasept lavora al fianco di numerose Società Scientifiche, Associazioni e Università per contribuire allo sviluppo della cultura scientifica relativa alla salute del cavo orale: prevenzione, igiene orale, parodontologia, implantologia e discipline medicobiologiche ad esse correlate.



Curasept è da sempre orientata all'innovazione, a un miglioramento continuo e alla ricerca di soluzioni per ogni esigenza.



Ogni anno Curasept investe il 10% del fatturato in Ricerca e Sviluppo, inclusi gli studi clinici. Per migliorare la pratica clinica e agire sulla salute preventiva è, infatti, fondamentale studiare e fare ricerca, al fine di proporre soluzioni funzionali e realmente innovative. Curasept può vantare una vasta letteratura di riferimento composta da numerosi studi clinici e 11 brevetti.

# AREE DI ATTIVITÀ E MODELLO DI BUSINESS

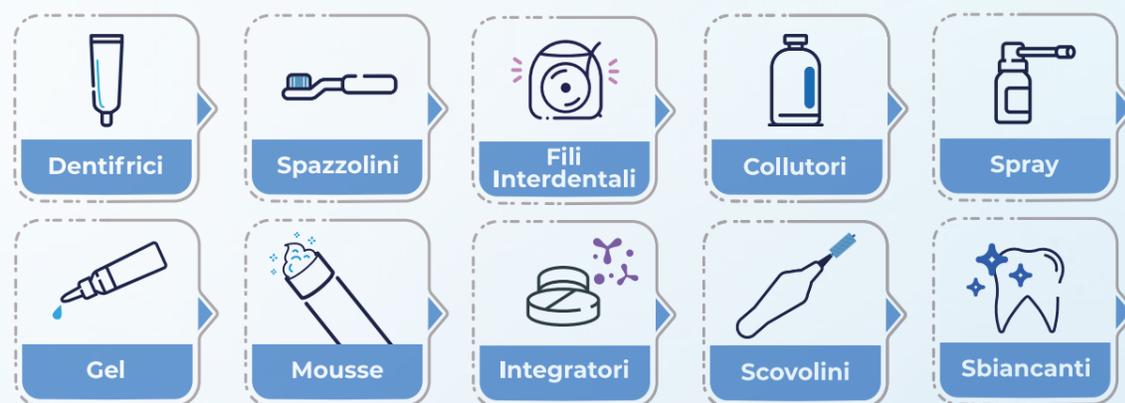
In linea con la filosofia di supporto in ogni momento della vita, Curasept agisce con un sistema coerente di intervento che prevede la sinergia di collutori, spazzolini e dentifrici specialistici, creati per interagire efficacemente nella risoluzione di un problema specifico.

Con l'approccio "Curasept ha la risposta" si intende non solo **risolvere**, ma anche **prevenire** i principali problemi di igiene orale attraverso soluzioni customizzate a seconda delle diverse necessità.



## Prodotti

Curasept è specializzata nei **prodotti di prevenzione e trattamento per l'igiene orale**, ma sviluppa anche **prodotti per l'igiene meccanica** offrendo una linea di spazzolini, scovolini e fili interdentali specialistici.



Curasept offre anche una gamma di **prodotti professionali**, tra cui anestetici locali, aghi, sbiancanti, disinfettanti, coni, alginati e mascherine.

## Linee di prodotto

Per soddisfare i bisogni specifici dei consumatori, Curasept ha sviluppato **16 linee di prodotto**:



A queste si aggiungono, **5 linee di prodotto per i professionisti del dentale**.



\*Prodotto lanciato a gennaio 2024

# CANALI DI DISTRIBUZIONE E PRESENZA INTERNAZIONALE

LA SPECIFICITÀ DEI PRODOTTI E L'EVIDENTE APPROCCIO SCIENTIFICO ALLE PROBLEMATICHE DEL CAVO ORALE HANNO PORTATO IL BRAND A DISTRIBUIRE ESCLUSIVAMENTE IN FARMACIA E NEL CANALE ODONTOIATRICO.

Curasept si rivolge ai consumatori con una vasta gamma di prodotti specifici per uso domiciliare e al contempo si adopera costantemente per sensibilizzare dentisti, igienisti e farmacisti e diffondere tecniche e strumenti più innovativi per contrastare i disturbi dell'apparato masticatorio.

## STRUTTURA DI VENDITA DI CURASEPT<sup>12</sup>

 **60**  
AGENTI

**25.000**  
DENTISTI   
RAGGIUNTI  
SU **32.830**  
STUDI ODONTOIATRICI  
IN ITALIA

 **44**  
CONSULENTI  
FARMACEUTICI

**8** 

**DISTRIBUTORI LOCALI**

 **99,1%**  
FARMACIE

CHE VENDONO LA LINEA CURASEPT  
SU **18.102**  
FARMACIE IN ITALIA

In particolare, **distributori e consulenti farmaceutici** supportano la farmacia nella conoscenza dei prodotti, del mercato e delle tecniche di fidelizzazione. Gli informatori scientifici aggiornano il medico sulle caratteristiche e le novità dei prodotti, consolidando il rapporto agente-dentista.

Dal 2018, Curasept ha avviato un **percorso strategico di internazionalizzazione**. Ad oggi l'azienda è presente, grazie a distributori esterni, in **40 PAESI NEL MONDO<sup>13</sup>**.



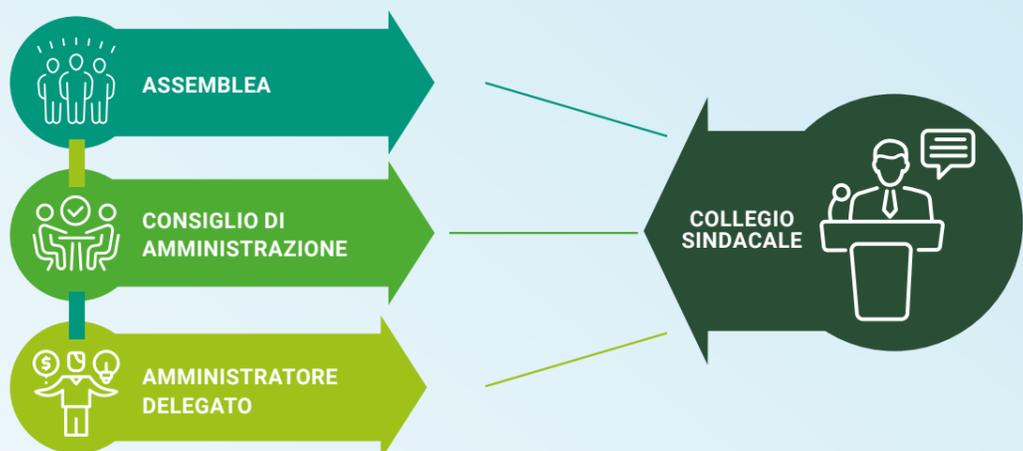
<sup>12</sup> Dati 2023

<sup>13</sup> Dato 2023. Erano 36 nel 2022

# ASSETTO ISTITUZIONALE E GOVERNANCE



Il sistema di governance di Curasept è articolato in:



## Consiglio di Amministrazione: Funzioni e attività

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) è investito dei più ampi poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione per l'attuazione dell'oggetto sociale, esclusi quelli riservati all'Assemblea dei Soci. La Società ha un amministratore unico investito dei poteri per la sola ordinaria amministrazione. Sono inoltre attribuite al CdA:

- l'istituzione e soppressione di unità locali operative

- l'indicazione degli amministratori con poteri di rappresentanza della società

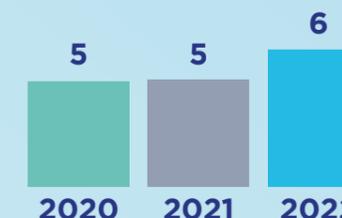
- l'adeguamento dello statuto sociale e il trasferimento della sede sociale.

Il CdA è convocato dal Presidente, dal Collegio Sindacale o anche da due dei Consiglieri di amministrazione quando necessario.

### Componenti

Nel 2022, il Consiglio di Amministrazione (CdA) è composto da **6 membri** - di cui **50% donne** - con età media di 57 anni.

Nel corso dell'anno il CdA si è riunito **4 volte**.



## Collegio sindacale: Funzioni e attività

Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Società e sul suo funzionamento. L'Assemblea elegge il Collegio Sindacale - costituito da tre sindaci effettivi e due supplenti - ne nomina il presidente e determina per tutta la durata dell'incarico il compenso dei sindaci.

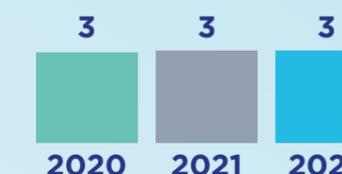
I sindaci scadono alla data dell'assemblea

convocata per l'approvazione del Bilancio relativo al terzo esercizio della carica. Per tutta la durata dell'incarico, devono possedere i requisiti di cui all'articolo 2399 del Codice Civile: la perdita di tali requisiti ne determina l'immediata decadenza. Il Collegio Sindacale si riunisce almeno una volta ogni novanta giorni su iniziativa di uno qualsiasi dei sindaci. Esso è validamente costituito con la presenza della maggioranza dei sindaci e delibera con il voto favorevole della maggioranza assoluta.

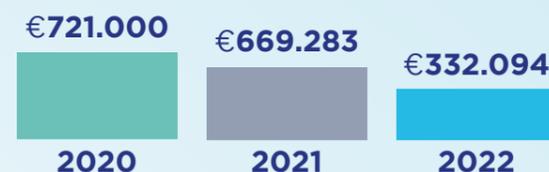
### Componenti

Nel 2022, il Collegio sindacale è composto da **3 membri**, con età media di 58 anni.

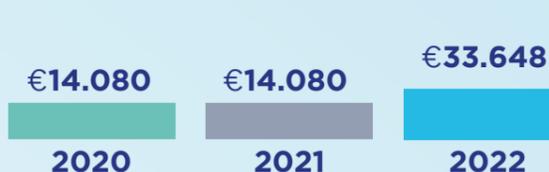
Nel corso dell'anno si è riunito **8 volte**.



### Compenso degli amministratori



### Compenso dei sindaci



## Assemblea: Funzioni e attività

L'Assemblea ordinaria delibera sulle materie ad essa riservate dalla legge e dallo Statuto. In particolare, svolge le funzioni di:

- approvazione del Bilancio
- nomina e revoca degli amministratori, dei sindaci, del presidente del collegio sindacale e del soggetto al quale è demandata la

revisione legale

- determinazione del compenso degli amministratori e dei sindaci, se non è stabilito dallo statuto
- deliberazione sulla responsabilità degli amministratori e dei sindaci.

### Componenti

Nel 2022, l'Assemblea è composta da **5 membri**.



### Riunioni



### Tasso di partecipazione



# LA RETE DEGLI STAKEHOLDER



Nella logica dell'Obiettivo 17 dell'Agenda 2030 ONU, Curasept si avvale di una rete eterogena di partner in continua crescita, con la finalità di sensibilizzare le persone sul tema dell'igiene orale e sviluppare soluzioni sempre più innovative e di qualità.

## Tipologia di stakeholder

<b>Clienti</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumatori finali</li> <li>• Associazioni di rappresentanza dei consumatori</li> <li>• Dentisti</li> <li>• Ordine dei Medici Chirurghi e Odontoiatri</li> <li>• Associazione Igienisti Dentali Italiani - AIDI</li> <li>• Associazione Nazionale Dentisti Italiani - ANDI</li> <li>• European Federation of Periodontology – EFP</li> <li>• Geoperio</li> <li>• Georgian Society of Periodontology and Implantology - GSPI</li> <li>• Igienisti Dentali Associati - IDEA</li> <li>• International Federation of Dental Hygienists - IFDH</li> <li>• Società Francese di Parodontologia e Implantologia Orale - SFPIO</li> <li>• Società Olandese di Parodontologia - NVvP</li> <li>• Unione Nazionale Igienisti Dentali - UNID</li> <li>• Società italiana di Parodontologia e Implantologia – SIDP</li> </ul>
<b>Distributori e concessionari</b>	
<b>Fornitori</b>	
<b>Autorità di regolazione e Organi di vigilanza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agenzia italiana del farmaco - AIFA</li> <li>• Bureau Veritas</li> <li>• Istituto Superiore di Sanità</li> <li>• Ministero della Salute</li> <li>• KIWA CERMET</li> </ul>
<b>Partner strategici</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Betafarma</li> <li>• Kalichem</li> <li>• CNR – ISSMC</li> <li>• CSIC</li> <li>• Eurofins Italia</li> </ul>
<b>Mondo della ricerca e dell'università</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ERGO Perio</li> <li>• Lake Como Institute</li> <li>• Periocampus</li> <li>• Università degli Studi di Sassari (UNISS)</li> <li>• Università del Piemonte Orientale</li> <li>• Università di Ferrara</li> <li>• Università Sapienza di Roma</li> </ul>
<b>Strutture cliniche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Istituto ortopedico Galeazzi</li> </ul>
<b>Altre associazioni di settore</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Associazione Farmaceutica Industria – AFI</li> <li>• Confindustria dispositivi medici</li> <li>• Cosmetica Italia</li> <li>• Unione Nazionale Industrie Dentarie Italiane (UNIDI)</li> </ul>

# LA SOSTENIBILITÀ PER CURASEPT



NEL 2022, CURASEPT HA AVVIATO IL SUO PERCORSO DI MISURAZIONE E COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ, COINVOLGENDO TRASVERSALMENTE I DIVERSI LIVELLI DI RESPONSABILITÀ, GRAZIE ALLA COSTITUZIONE DI UNA CABINA DI REGIA E DI UN GRUPPO DI LAVORO COMPOSTO DAI RESPONSABILI DELLE DIVERSE AREE AZIENDALI.

La Cabina di Regia e il Gruppo di Lavoro hanno partecipato all'impostazione del perimetro e del processo di reporting e sono stati coinvolti nell'individuazione dei temi significativi per la sostenibilità dell'azienda. A tal fine è stata realizzata una prima analisi di materialità che - in una logica di gradualità e consolidamento della consapevolezza interna - ha inizialmente coinvolto solo stakeholder interni.

Successivamente, il Gruppo di Lavoro è stato coinvolto nella raccolta di tutte le informazioni e i dati necessari per l'impostazione della rendicontazione, con l'obiettivo di costruire un primo assessment su cui basare la definizione di un sistema di obiettivi di miglioramento e di azioni da mettere in campo per rinforzare le performance ESG.

## IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ

# I TEMI DI SOSTENIBILITÀ



I TEMI RILEVANTI PER LA SOSTENIBILITÀ DI CURASEPT - OVVERO I TEMI CHE HANNO UN IMPATTO DIRETTO O INDIRETTO SULLA CAPACITÀ DELL'AZIENDA DI CREARE E PRESERVARE VALORE SOCIALE, AMBIENTALE ED ECONOMICO NEL TEMPO - SONO L'ESITO DELL'ANALISI DI MATERIALITÀ REALIZZATA NEL 2022, CHE HA COINVOLTO I PRINCIPALI STAKEHOLDER INTERNI.

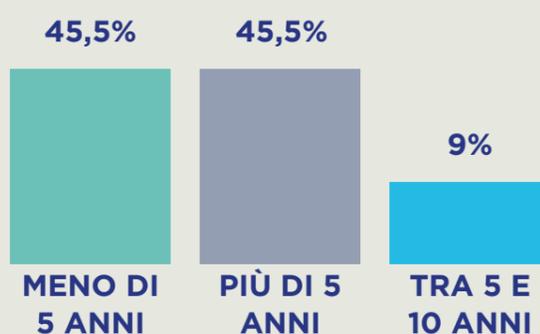
L'analisi interna ha consentito di definire l'ordine di priorità dei temi individuati, in base alle valutazioni espresse sull'impatto del tema rispetto alla capacità dell'azienda di creare valore - nel medio e lungo periodo - e sui rischi correlati.

- 1 AFFIDABILITÀ DELLA CATENA DI FORNITURA
- 2 RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE
- 3 PACKAGING SOSTENIBILE ED ECONOMIA CIRCOLARE
- 4 QUALITÀ, AFFIDABILITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI
- 5 FORMAZIONE, INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE RESPONSABILE
- 6 CUSTOMER CARE
- 7 WELFARE E BENESSERE DEI DIPENDENTI
- 8 GESTIONE RESPONSABILE DEL VALORE ECONOMICO
- 9 PARI OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE
- 10 LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO
- 11 ATTENZIONE ALLA COLLETTIVITÀ
- 12 SALUTE E BENESSERE DELLA PERSONA
- 13 UTILIZZO RESPONSABILE DI MATERIE PRIME E MATERIALI
- 14 SALUTE E SICUREZZA
- 15 ETICA, INTEGRITÀ E COMPLIANCE
- 16 FORMAZIONE E SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

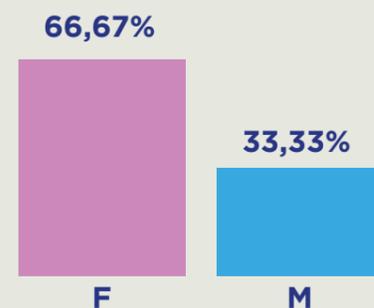
I temi sono stati collegati alle tre dimensioni della sostenibilità - sociale, ambientale ed economica - e agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 ONU, per evidenziare il contributo di Curasept al raggiungimento dei *Global Goals*.

## Stakeholder interni coinvolti (2022)

Per anzianità aziendale



Per genere



## L'AGENDA 2030 ONU È UN PROGRAMMA D'AZIONE PER LE PERSONE, IL PIANETA E LA PROSPERITÀ



sottoscritto nel settembre 2015 dai Governi dei **193 Paesi membri dell'ONU**. L'Agenda richiama l'attenzione sui limiti dell'attuale modello di sviluppo umano e sociale e incoraggia una visione condivisa dei cambiamenti necessari indicando nei 17 SDG's e relativi 169 target da raggiungere entro il 2030 gli obiettivi a cui tutti - cittadini, imprese, istituzioni - possono e devono contribuire.



# Tramite la sua azione Curasept intercetta 12 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile su 17.



TEMI DI SOSTENIBILITÀ		Obiettivi dell'Agenda 2030 ONU intercettati		
AFFIDABILITÀ DELLA CATENA DI FORNITURA		3 SALUTE E BENESSERE	8 LAVORO DECENTO E CRESCITA ECONOMICA	12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI
RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE		9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI	
PACKAGING SOSTENIBILE ED ECONOMIA CIRCOLARE		12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	
QUALITÀ, AFFIDABILITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI		3 SALUTE E BENESSERE	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	
FORMAZIONE, INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE RESPONSABILE		4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	8 LAVORO DECENTO E CRESCITA ECONOMICA	
CUSTOMER CARE		9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE		
WELFARE E BENESSERE DEI DIPENDENTI		3 SALUTE E BENESSERE	8 LAVORO DECENTO E CRESCITA ECONOMICA	
GESTIONE RESPONSABILE DEL VALORE ECONOMICO		8 LAVORO DECENTO E CRESCITA ECONOMICA	9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE
PARI OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE		5 PARITÀ DI GENERE	8 LAVORO DECENTO E CRESCITA ECONOMICA	10 RIDURRE LE DISUGLIANZE
LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO		7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
ATTENZIONE ALLA COLLETTIVITÀ		11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI		
SALUTE E BENESSERE DELLA PERSONA		3 SALUTE E BENESSERE		
UTILIZZO RESPONSABILE DI MATERIE PRIME E MATERIALI		12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI		
SALUTE E SICUREZZA		3 SALUTE E BENESSERE	8 LAVORO DECENTO E CRESCITA ECONOMICA	
ETICA, INTEGRITÀ E COMPLIANCE		16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE		
FORMAZIONE E SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO		4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	8 LAVORO DECENTO E CRESCITA ECONOMICA	

Dimensione ambientale

Dimensione sociale

Dimensione economica e di governance

# L'APPROCCIO FIRST

**CURASEPT HA AVVIATO IL SUO PERCORSO DI INTEGRAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NELLE STRATEGIE E NEI PROCESSI AZIENDALI - COERENTEMENTE CON LA SUA MISSIONE E IL SUO CLAIM "FIRST, BECAUSE WE CARE" - con l'obiettivo di rispondere alle esigenze di salute orale, creando valore sociale, ambientale ed economico per i diversi stakeholder.**

Questo approccio - particolarmente distintivo dell'azione di Curasept - indica la volontà dell'azienda di fare la differenza e di essere leader di settore, anche dal punto di vista della sostenibilità.

**L'impegno di sostenibilità di Curasept è stato declinato in 5 parole chiave che compongono l'approccio FIRST.**

# FIRST BECAUSE WE CARE

## FIDUCIA

Curasept costruisce ogni giorno un legame di fiducia con i suoi stakeholder, garantendo la realizzazione di prodotti e dispositivi medici sicuri e di alta qualità, sviluppati con il massimo rispetto per il benessere della persona e per l'ambiente. Questo si traduce in una gestione etica ed integra del business, in politiche di gestione della qualità e controlli rigorosi per rilevare ex ante eventuali non conformità.



## INNOVAZIONE

L'innovazione è il motore che spinge Curasept alla continua ricerca di nuove soluzioni per rispondere concretamente alle esigenze di cura delle persone - anche grazie a partnership strategiche con Università ed Enti di ricerca - e allo sviluppo della propria presenza a livello internazionale.



## RESPONSABILITÀ

Curasept intende incidere positivamente sul benessere dei propri dipendenti, della collettività e dell'ambiente. Per questo, assicura stabilità, pari opportunità e occasioni di crescita al personale insieme a un ambiente di lavoro accogliente, sicuro e inclusivo. Promuove prodotti e processi sempre più attenti all'ambiente lungo tutta la catena del valore e sostiene progetti e iniziative a elevato impatto sociale.



## SALUTE

La missione di Curasept è offrire prodotti di alta qualità per l'igiene orale, accompagnando e supportando le persone nella vita quotidiana, dando risposta a tutte le esigenze di prevenzione e benessere orale, sicurezza e aspetto estetico, affinché possano sentirsi bene con se stessi e nella relazione con l'altro.



## TRASPARENZA

Trasparenza per Curasept significa verificare e restituire il valore prodotto dalle attività di business e la sua redistribuzione ai principali stakeholder. Forte attenzione è dedicata alla gestione della catena di fornitura, sia in termini di sicurezza e affidabilità, che di coerenza ai valori etici dell'azienda.





# 1

## FIDUCIA

*Curasept costruisce ogni giorno un legame di fiducia con i suoi stakeholder, garantendo la realizzazione di prodotti e dispositivi medici sicuri e di alta qualità, sviluppati con il massimo rispetto per il benessere della persona e per l'ambiente.*

*Questo si traduce in una gestione etica ed integra del business, in politiche di gestione della qualità e controlli rigorosi per rilevare ex ante eventuali non conformità.*

Highlights

Etica, integrità e compliance

Qualità, affidabilità e sicurezza dei prodotti

# HIGHLIGHTS



**3** SALUTE E BENESSERE



**9** IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



**16** PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE



## ADESIONE

al **CODICE ETICO** di Confindustria Dispositivi Medici



## AVVIATO

il processo per l'adozione del **MODELLO ORGANIZZATIVO 231**



## SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ



**ISO 9001:2015**

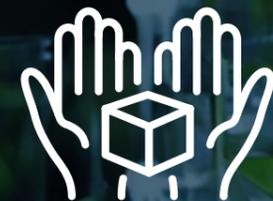
per la progettazione e produzione di dispositivi medici per la cura e la prevenzione delle patologie orali - dal 2007

**ISO 13485:2016 + A11:2021**

per la progettazione, produzione e commercializzazione di specialità medicinali, dispositivi medici, cosmetici e ausili per igiene orale meccanica - dal 2010

## 12 NUOVI PRODOTTI

Curasept registrati in Italia nel 2022, per un totale di **40 nuovi prodotti** nel triennio 2020 - 2022



**36**

**PAESI**, europei ed extra UE, raggiunti nel 2022 da almeno un prodotto Curasept.

Nel **2023**, i Paesi raggiunti sono **40**



**90**

audit di processo realizzati nel triennio 2020 - 2022 per rilevare in fase preventiva eventuali non conformità



# ETICA, INTEGRITÀ E COMPLIANCE



16 PACE, GIUSTIZIA  
E ISTITUZIONI  
SOLIDE



L'attività commerciale di Curasept è realizzata secondo i principi di **concorrenza e libero mercato** e tiene conto nei propri programmi di sviluppo delle esigenze della comunità, con l'obiettivo di **contribuire al suo sviluppo economico, sociale e civile**. Lo sviluppo professionale e la gestione dei collaboratori sono basati sul principio di pari opportunità: riconoscimento dei risultati raggiunti, delle potenzialità professionali e delle competenze costituiscono i criteri essenziali per la valutazione dei collaboratori.

Essendo tra i leader mondiali nella Ricerca e Sviluppo in ambito Oral Care, Curasept si impegna a condurre una **ricerca ispirata da un genuino interesse scientifico**, teso allo sviluppo di procedure cliniche o alla valutazione clinica di prodotti. Ogni rapporto di collaborazione ai fini della ricerca prevede:

- l'esistenza di un Protocollo di ricerca
- l'approvazione o la segnalazione al Comitato

Curasept ha adottato il Codice Etico di Confindustria Dispositivi Medici 2021, impegnandosi a produrre e fornire tecnologie mediche e servizi correlati di alta qualità nell'interesse della sicurezza e del benessere del paziente e ad agire secondo i principi di correttezza e trasparenza, evitando informazioni ingannevoli e comportamenti tali da trarre indebito vantaggio da posizioni di debolezza o di non conoscenza.

Etico competente

- la stipula di un contratto o convenzione di ricerca con l'Ente coinvolto
- lo svolgimento della ricerca nel rispetto di tutte le leggi e regolamenti applicabili.

In accordo con il Codice Etico e la propria Politica della Qualità, **l'azienda garantisce la più alta qualità di prodotti e dispositivi medici**, affinché gli operatori sanitari siano in grado di fornire al paziente il miglior risultato possibile. Curasept, infatti, non si limita al rispetto degli standard di qualità e di sicurezza prescritti dalle leggi ma, dove possibile, li oltrepassa per assicurare prodotti, servizi e terapie sempre più efficaci.

**Curasept ha avviato il processo per l'adozione del Modello Organizzativo 231**, un insieme di protocolli che regolano e definiscono la struttura aziendale e la gestione dei suoi processi sensibili, con l'obiettivo di ridurre il rischio di commissione di illeciti penali.



## PRINCIPI CODICE ETICO



### ETICA NELLA CONDUZIONE DEGLI AFFARI E DELLE ATTIVITÀ AZIENDALI E ASSOCIATIVE

- 01 CONCORRENZA
- 02 CONTROLLI E SANZIONI SULLE ESPORTAZIONI
- 03 PAGAMENTI E PRATICHE ILLECITE
- 04 RISERVATEZZA DEI DATI
- 05 IMMAGINE DELLE IMPRESE
- 06 SVILUPPO SOSTENIBILE E RESPONSABILITÀ NEI CONFRONTI DELLA COLLETTIVITÀ
- 07 RAPPORTI CON I PROFESSIONISTI DEL SETTORE SANITARIO, CON LE ORGANIZZAZIONI SANITARIE E LE TERZE PARTI
- 08 ATTIVITÀ FORMATIVE, EDUCAZIONALI E PROMOZIONALI SU PRODOTTI AZIENDALI ORGANIZZATE DAI SOCI
- 09 SUPPORTO AD ATTIVITÀ FORMATIVE ED EDUCAZIONALI ORGANIZZATE DA ORGANIZZAZIONI SANITARIE E/O TERZE PARTI
- 10 DONAZIONI
- 11 BORSE DI STUDIO
- 12 INCARICHI, CONSULENZE E STUDI AFFIDATI A PROFESSIONISTI DEL SETTORE SANITARIO
- 13 PROGETTI DI RICERCA
- 14 OMAGGI AI PROFESSIONISTI SANITARI
- 15 GARANZIA DELLA QUALITÀ



### ETICA DEL LAVORO, TUTELA E VALORIZZAZIONE DEI COLLABORATORI



### ETICA DELL'INFORMAZIONE

# QUALITÀ, AFFIDABILITÀ E SICUREZZA DEI PRODOTTI



La qualità è condizione essenziale per posizionarsi con successo sul mercato e assicurare la crescita dell'azienda nel lungo periodo.

La ricerca della qualità verso l'eccellenza si declina nel miglioramento continuo dei processi, nell'attenzione alla persona e nella ricerca di partner con sistemi di qualità adeguati agli standard di Curasept.

3 SALUTE E BENESSERE



9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



La qualità per Curasept è:

## STANDARDIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI

per garantire un monitoraggio continuo, l'individuazione e la gestione delle non conformità.



## ATTENZIONE AL CLIENTE E AGLI STAKEHOLDER

ricercando un confronto continuo con Associazioni di categoria, professionisti e Università.



## POLITICA PER LA QUALITÀ

PER ASSICURARE CHE PROCESSI E PRODOTTI SIANO CONFORMI AI REQUISITI SPECIFICI DEL SETTORE E ALLE ASPETTATIVE DEL CLIENTE, CURASEPT HA PREDISPOSTO:

- un **Sistema di Gestione per la Qualità** secondo le norme UNI EN ISO 9001:2015 e UNI EN ISO 13485:2016 + A11:2021, in virtù del proprio ruolo di fabbricante di dispositivi medici
- un sistema di **procedure e istruzioni operative**, in armonia con il Regolamento (UE) 2017/745 e il Regolamento (CE) 1223/2009
- un sistema di Gestione di Qualità in Farmacovigilanza in armonia con la **Direttiva 2010/84**, il **Regolamento 1235/2010**, il **Regolamento di implementazione 520/2012** e secondo gli obiettivi del **Module I - "Good Pharmacovigilance Practices" (GVP)**.

CERTIFICAZIONI	CAMPO DI APPLICAZIONE	ANNO DI OTTENIMENTO	ANNO DI RINNOVO
<b>ISO 9001:2015</b>	Progettazione, produzione e commercializzazione di specialità medicinali, dispositivi medici, cosmetici e ausili per igiene orale meccanica per la prevenzione e la cura nel settore dentale	<b>2007</b>	<b>2022</b>
<b>ISO 13485:2016 + A11:2021</b>	Progettazione e produzione di dispositivi medici per la cura e la prevenzione delle patologie orali	<b>2010</b>	<b>2022</b>

Su impulso della politica della qualità, Curasept ha formalizzato la **struttura organizzativa aziendale**, suddividendola in aree di competenza, chiarendo ruoli e responsabilità e definendo con precisione i processi e gli obiettivi aziendali. Si impegna, inoltre, a mantenere costantemente monitorato il grado di adeguatezza del sistema alle norme e alle leggi di riferimento, la sua efficacia e il rispetto dei requisiti qualitativi, quantitativi e temporali. Curasept ha sviluppato un sistema di raccolta e analisi dei dati per verificare l'adeguatezza e l'efficacia del sistema di gestione per la qualità e supportare il miglioramento continuo dei processi. L'azienda realizza un'attività sistematica di **valutazione di rischi e opportunità**, per individuare le aree di miglioramento del



sistema e definire le azioni da attuare. Per coinvolgere e tenere aggiornato tutto il personale nel processo di miglioramento continuo, vengono promossi e realizzati **corsi di formazione e di addestramento** a tutti i livelli aziendali. In particolare, l'analisi dei rischi prevede un approccio multidisciplinare tramite la creazione di un gruppo di lavoro trasversale.

Il team viene nominato dalla Direzione Generale e ripercorre tutte le tappe dei processi di *risk management*, *risk assessment* e *risk control*.

In particolare, procede con la definizione e l'analisi dei pericoli, la valutazione del rischio associato - alto, medio, basso - e infine l'esame dei risultati e delle modalità di azione. Il livello di rischio viene periodicamente rivalutato per verificarne eventuali modifiche.



## GESTIONE DELLE NON CONFORMITÀ

CURASEPT SI È DOTATA DI UN PROCESSO STRUTTURATO PER LA SEGNALAZIONE E LA GESTIONE DELLE NON CONFORMITÀ DI PRODOTTO E DI PROCESSO.

In caso di non conformità, Curasept adotta la procedura MIG\_NCF per definire le modalità di controllo e le relative responsabilità, informando le funzioni interne sulle decisioni assunte per la risoluzione delle non conformità e le azioni da intraprendere.

**Al momento dell'individuazione della non conformità, il materiale o il prodotto viene:**

**IDENTIFICATO**

e segnalato per essere registrato in un modulo informatico e analizzato dalle aree aziendali responsabili



**SEPARATO**

se possibile dal prodotto conforme mediante l'identificazione e la segregazione in apposite aree identificate



**ESAMINATO E TRATTATO**

dall'area aziendale competente



**ESAMINATO**

per individuare le **ROOT-CAUSE** e il possibile impatto sui processi



Le **non conformità di prodotto** possono essere rilevate da diversi attori - consumatori, professionisti, distributori, intermediari - e le relative segnalazioni sono gestite tramite diversi canali di comunicazione e poi analizzate internamente con un sistema di gestione online. Nel 2022, Curasept ha ricevuto **13** reclami, in aumento rispetto agli anni precedenti a fronte della crescita dei prodotti venduti, soprattutto all'estero. Per quanto riguarda le **non conformità di processo**, vengono individuate tramite **audit interni** sui fornitori critici<sup>1</sup> e sui distributori esteri, **oppure tramite audit realizzati da parte terza**, solitamente gli Organismi Notificati (Istituto Superiore di Sanità, Bureau Veritas, etc.).

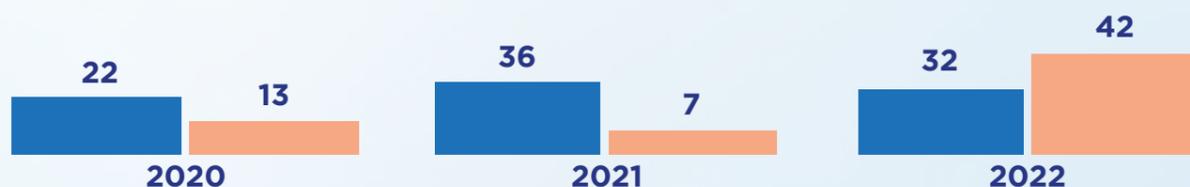
**Reclami di prodotto ricevuti**



Nel 2022, sono state registrate **42** non conformità. L'aumento delle non conformità rispetto agli anni precedenti è dovuto a un maggior numero di audit effettuati su distributori esteri, frutto di una maggiore attenzione ai processi e alla fase preventiva.

**Audit**  
**Non conformità**

**Audit e non conformità di processo 2020-2022**



# CONFORMITÀ DEI NUOVI PRODOTTI ALLE NORMATIVE

IL REPARTO QUALITÀ È AFFIANCATO DALL'UFFICIO REGOLATORIO, CON IL QUALE COLLABORA PER ASSICURARE CHE TUTTI I PRODOTTI E I PROCESSI SIANO CONFORMI ALLE

NORMATIVE DELLA COMMISSIONE EUROPEA, DEL MINISTERO DELLA SALUTE E DEI PAESI IN CUI I PRODOTTI SONO COMMERCIALIZZATI.

ENTI REGOLATORI DI RIFERIMENTO	CERTIFICAZIONI
Istituto Superiore di Sanità	Certificazioni di prodotto (dispositivi medici)
Kiwa	Certificazioni di prodotto (dispositivi medici)
Bureau Veritas	Certificazioni qualità (ISO 9001, ISO 13485)
Ministero Salute	Autorizzazioni pubblicità, Certificati di libera vendita prodotti
Agenzia italiana del farmaco - AIFA	Specialità medicinali (per esempio, variazioni e farmacovigilanza)

L'ufficio Regolatorio riveste un ruolo essenziale per tutte le funzioni aziendali. In particolare:

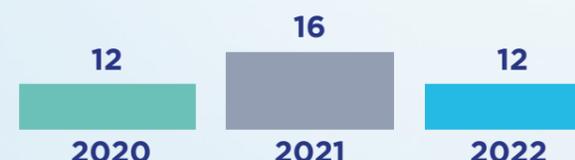
- in fase di progettazione, indica al reparto Ricerca e Sviluppo le eventuali limitazioni a livello legislativo sugli ingredienti da utilizzare
- è responsabile delle registrazioni dei prodotti nei diversi mercati, della predisposizione dei documenti per l'accesso a nuovi Paesi e per eventuali verifiche richieste dalle diverse normative
- verifica la compliance e la conformità delle

comunicazioni di prodotto elaborate da parte del Marketing.

Negli anni, Curasept ha registrato in Italia **oltre 140 nuovi prodotti**. In particolare, nel **2022**, sono stati registrati **12** nuovi prodotti, per un totale di 40 nuovi prodotti registrati nel triennio 2020-2022.

Per quanto riguarda l'estero, nel 2022, sono stati **26 i Paesi - europei ed extra UE - raggiunti da almeno un nuovo prodotto Curasept**.

**Nuovi prodotti registrati in Italia**



**Paesi raggiunti da almeno un nuovo prodotto Curasept 2020-2022**



<sup>1</sup> Sono considerati fornitori critici tutti gli outsourcer di produzione e logistica



# 2

## INNOVAZIONE

*L'innovazione è il motore che spinge Curasept alla continua ricerca di nuove soluzioni per rispondere concretamente alle esigenze di cura delle persone - anche grazie a partnership strategiche con Università ed Enti di ricerca - e allo sviluppo della propria presenza a livello internazionale.*

Highlights

Ricerca, sviluppo e innovazione

Internazionalizzazione

# HIGHLIGHTS



**9** IMPRESE,  
INNOVAZIONE  
E INFRASTRUTTURE



**17** PARTNERSHIP  
PER GLIOBIETTIVI



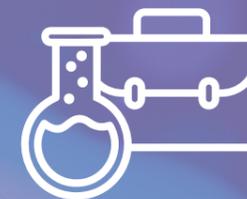
**10%**

quota dei **RICAVI**  
investita annualmente  
**IN RICERCA e**  
**SVILUPPO**



**OLTRE 310 MILA €**

**INVESTITI IN**  
**RICERCA e**  
**SVILUPPO**  
tra 2020 e 2022



**100**

**EVIDENZE**  
**SCIENTIFICHE**

pubblicate (poster, report  
e studi clinici) sui prodotti  
Curasept nel corso degli anni



**11**

**BREVETTI**

registrati



**144**

**INIZIATIVE DI**  
**DIVULGAZIONE**

scientifiche, in Italia e  
all'estero, alle quali  
Curasept ha partecipato



**36**

**NUOVI PAESI**  
attivati tra 2020 e 2022,

per un totale di **40 PAESI**

in cui sono presenti **DISTRIBUTORI**  
Curasept **NEL 2023**



**71%**

**QUOTA DI BUSINESS**  
**INTERNAZIONALE**

proveniente da Paesi europei



# RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE



**Curasept investe annualmente il 10% dei ricavi annuali in Ricerca e Sviluppo, contribuendo al progresso scientifico e al benessere delle persone, anche grazie a partnership strategiche con Università, Enti di ricerca ed esponenti del mondo scientifico.**

**9** IMPRESE,  
INNOVAZIONE  
E INFRASTRUTTURE



**17** PARTNERSHIP  
PER GLI OBIETTIVI



I Laboratori di Curasept occupano **3 ricercatori - di cui 2 donne** - che collaborano con l'Università degli studi di Milano Bicocca, Napoli, Torino, Pavia e Genova in numerosi **studi scientifici e partenariati esclusivi**. Tali iniziative sono finalizzate all'ideazione e alla produzione di **soluzioni innovative** nel campo dell'Oral Care, contribuendo al costante impegno per la promozione della salute orale e della ricerca scientifica di qualità. Le collaborazioni che Curasept instaura si traducono spesso in **corsi di formazione** di alto livello. Nel 2022, in particolare, Curasept ha collaborato con tre diverse società scientifiche.

Nel corso degli anni, sono state pubblicate **100 evidenze scientifiche** - poster, report e studi clinici - **sui prodotti Curasept**.

Inoltre, grazie alle attività di ricerca sviluppate negli ultimi 20 anni, Curasept può vantare un **portafoglio di 11 brevetti** e una **vasta letteratura incentrata su 5 linee tematiche** principali:

**ADS**

**Sistema ADS**

L'Anti Discoloration System (ADS) rappresenta **la prima invenzione innovativa realizzata da Curasept nel 2002**. Il sistema è studiato per interferire con i principali meccanismi della pigmentazione indotta dall'uso prolungato di prodotti a base di Clorexidina digluconato, diminuendone drasticamente l'incidenza e l'entità. **A maggio 2023 è stata lanciata la nuova formulazione ADS-DNA New con NAC.**



**DNA**

Il DNA è un nuovo ingrediente funzionale biologicamente attivo che può essere estratto da molteplici fonti organiche (animali o vegetali) e microorganismi. Le sue proprietà risiedono nell'**attività antinfiammatoria** e nella capacità di stimolare **meccanismi biologici che portano alla riparazione dei tessuti**.



**Clorexidina Digluconato**

Combinando la Clorexidina ad altre sostanze funzionali sono nati i trattamenti specifici con Clorexidina "associata" per un **effetto lenitivo, rigenerante, astringente e protettivo**.



**Oli Essenziali**

La sinergia tra Cetilpiridinio Cloruro (CPC) e oli essenziali rafforza le naturali difese orali, per una **protezione ancora più efficace contro i microrganismi della placca**. Curasept evita il più possibile l'uso dell'alcol e sceglie sostanze con riconosciuta efficacia che limitano eventuali svantaggi o effetti negativi, potenziando quelli positivi.



**HAP Idrossiapatite**

Dopo 7 anni di studi sono state individuate e sviluppate 3 sostanze funzionali in grado di **rigenerare e remineralizzare lo smalto e la dentina**. La loro applicazione aumenta la resistenza alla carie, inibisce la formazione della placca batterica, stimola la remineralizzazione e riduce la sintomatologia della sensibilità dentinale.

# AGGIORNAMENTO E DIVULGAZIONE SCIENTIFICA

L'AGGIORNAMENTO CONTINUO DEL REPARTO RICERCA E SVILUPPO (R&D) E DEGLI AGENTI DI VENDITA È GARANTITO DALLE COLLABORAZIONI STRATEGICHE con pool di specialisti esterni, da **corsi di formazione** della forza vendita e dalla partecipazione a **fiere internazionali**. Quando una novità è introdotta sul mercato, il reparto R&D si attiva per studiare, analizzare e implementare le nuove soluzioni. Curasept è **parte attiva anche nella divulgazione scientifica** tramite la partecipazione a congressi, la comunicazione marketing e la diffusione di studi scientifici agli agenti di vendita, in contatto con gli studi dentistici.

## NEL 2022, CURASEPT HA PARTECIPATO A 144 INIZIATIVE

tra convegni, fiere e congressi, in Italia e all'estero. Tra i convegni all'estero, le iniziative più importanti sono state l'EFP a Copenhagen, il convegno SIdP, la fiera Expodental e Cosmofarma.



# SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI

LO SVILUPPO DI UN NUOVO PRODOTTO AVVIENE SULLA BASE DI SCELTE STRATEGICHE DELLA DIREZIONE E DI ESIGENZE ESPRESSE DAL MERCATO.

In particolare, per nuovo prodotto si può intendere la modifica di un prodotto già esistente o un prodotto completamente nuovo per tipologia, etichetta e confezione.

## Fasi di sviluppo

- 1 PRESA IN CARICO DEL PROGETTO, DEFINIZIONE DELLE FASI DI SVILUPPO E DEI REQUISITI ESSENZIALI (NEL CASO DI MEDICAL DEVICES), DEFINIZIONE DEI REQUISITI REGOLAMENTARI, LEGALI E DI BASE DEL PRODOTTO (FUNZIONALI, PRESTAZIONALI, DI SICUREZZA), OVVERO DELLE CARATTERISTICHE DI FORMULAZIONE
- 2 INDIVIDUAZIONE DEI PRINCIPI ATTIVI, DEFINIZIONE E APPROVAZIONE DELLE SPECIFICHE DEL PRODOTTO
- 3 REALIZZAZIONE DEL PROTOTIPO
- 4 RIESAME PER VALUTARE L'ADEGUATEZZA DEI RISULTATI DELLO SVILUPPO, OVVERO LA RISPONDEZZA DEL PROTOTIPO AI REQUISITI STABILITI (REPORT CAMPIONATURE)
- 5 LANCIO DI EVENTUALI MODIFICHE ALLO SVILUPPO, IN SEGUITO A RIESAMI INTERMEDI CON CONSEGUENTI VALUTAZIONI
- 6 ESECUZIONE DELLE PROVE DI STABILITÀ E AVVIO DEI TEST IN VITRO E/O IN VIVO, QUANDO APPLICABILE
- 7 STESURA DEI DOCUMENTI: ETICHETTE, FOGLIO ILLUSTRATIVO E FASCICOLO TECNICO
- 8 VALIDAZIONE FINALE E CONVALIDA DEL PRODOTTO

Nel 2022, Curasept si è focalizzata sulla preparazione del lancio di **Curasept ADS-DNA** e sulla linea **IMPLANT E PERIO PRO**. L'azienda ha supportato, con investimenti e training online sul prodotto, il lancio del **Biosmalto** e ha disegnato e lanciato la **nuova linea PRO nel Regno Unito**.

Nel 2022, sono stati implementati **6 piani di progettazione**:

- a luglio sono partiti i progetti per il miglioramento delle performance della linea con prodotti a base di Clorexidina, lanciata ufficialmente sul mercato

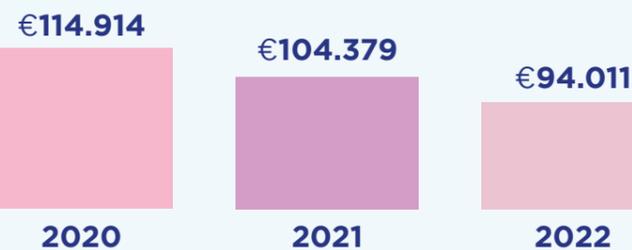
a maggio 2023. La linea è stata rinnovata con l'aggiunta al sistema ADS di una sostanza che ne migliora le performance. L'ADS così modificato è denominato ADS new

- a luglio e a settembre sono stati avviati nuovi progetti per specifiche aree di mercato che riguardano i prodotti chimici e meccanici.

Questi progetti, richiedono all'azienda - nei prossimi cinque anni - investimenti dedicati, oltre che un ampliamento del personale dedicato alla Ricerca e Sviluppo.

## Investimenti in ricerca e sviluppo

Dal 2020 Curasept ha investito oltre 313 mila euro, di cui 94 mila solo nel 2022.



## Curasept EcoBIO

Nel 2016, è stata lanciata la nuova linea di prodotto **EcoBIO**, che nasce dalla combinazione tra le metodologie della ricerca farmaceutica e i benefici degli ingredienti naturali. Grazie alla formulazione con **estratti naturali provenienti da agricoltura biologica certificata**, il dentifricio e il collutorio **ECOBIO rafforzano il sistema di difesa naturale di denti e gengive**, senza aggredire né la mucosa né lo smalto. In particolare, la forza della linea è l'assenza di sostanze potenzialmente aggressive quali:

- conservanti non ammessi nel disciplinare ICEA, allergenici e parabeni, presenti in molti prodotti per l'igiene orale

- mentolo e fluoruro, rendendo i prodotti omeocompatibili

- SLS, SLES e coloranti, proteggendo così le mucose dal rischio di irritazioni e allergie.

Curasept EcoBIO ha ottenuto la **Certificazione ICEA** dell'Istituto per la Certificazione Etica e Ambientale, tra i primi organismi di controllo in Italia ad essere accreditato per il rilascio della certificazione biologica. Attraverso controlli rigidi e scrupolosi su tutti gli ingredienti e sul prodotto finito, ICEA attesta che i prodotti sono naturali e a basso impatto ambientale.



# INTERNAZIONALIZZAZIONE

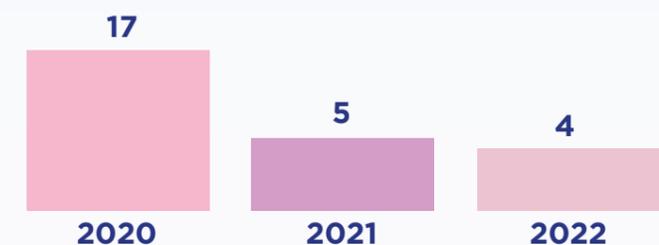


**DOPO AVER INIZIALMENTE SVILUPPATO IL PROPRIO BUSINESS SUL MERCATO NAZIONALE, DAL 2018 CURASEPT HA AVVIATO LO SVILUPPO DEL CANALE INTERNAZIONALE** - tramite l'esportazione diretta dei propri prodotti - per garantire una continua crescita e realizzare appieno il potenziale della propria linea di prodotti.



## Nuovi Paesi attivati nell'anno

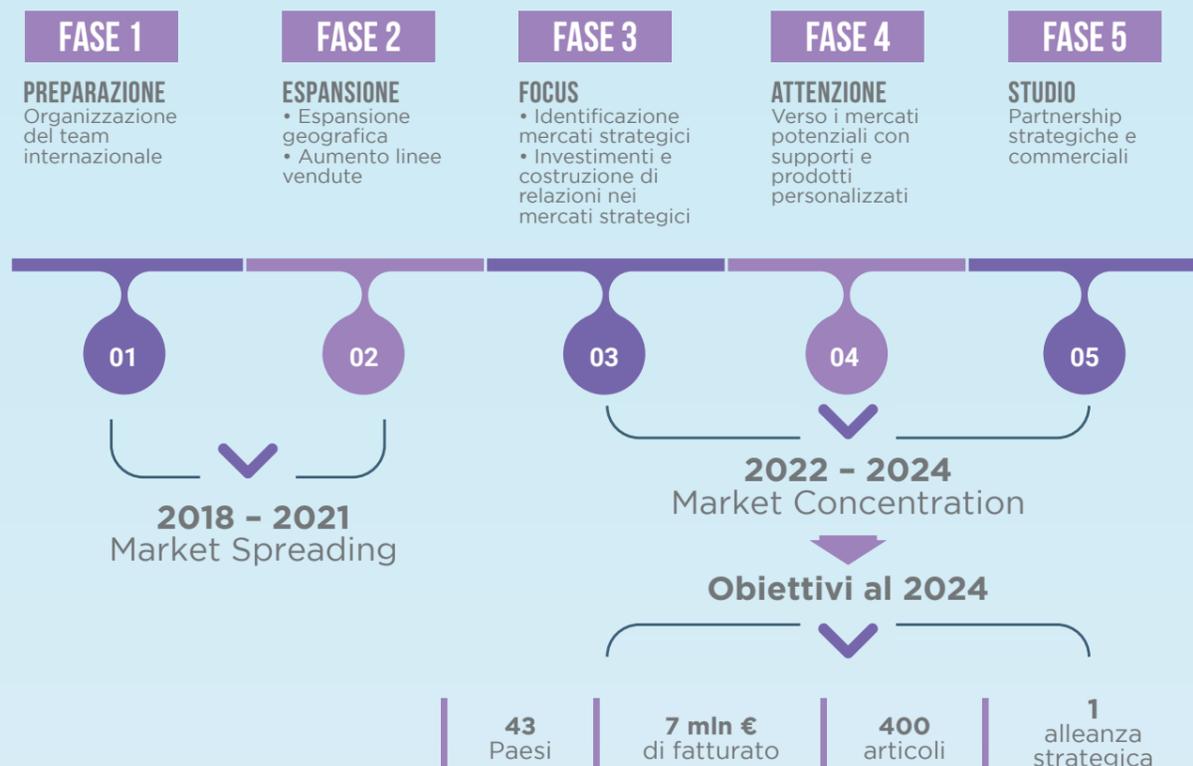
Sul mercato internazionale Curasept si affida a distributori presenti in **40 Paesi, in 3 continenti**<sup>1</sup>.



<sup>1</sup> Dato 2023. Erano 36 nel 2022



La strategia internazionale di Curasept si articola in 5 fasi su un arco temporale che va dal 2018 al 2024:



Il percorso di internazionalizzazione di Curasept è iniziato con la “**Market Spreading Strategy**” (2018-2021), che ha permesso all’azienda di espandere il proprio business sul mercato internazionale, raggiungendo **33 Paesi** e registrando **4,8 milioni di euro** di fatturato e **362 articoli**.

Successivamente, è stata avviata la “**Market Concentration Strategy**” (2022-2024), con l’obiettivo di focalizzarsi a pieno su alcuni mercati target, identificando i mercati strategici e consolidando le partnership.

In particolare, nel 2022, Curasept si è occupata di:

- **consolidare il rapporto con i distributori** attuali e nuovi
- **allargare e aumentare gli articoli venduti e i punti vendita coperti**, attraverso attività di trade marketing
- aumentare la **brand awareness** e rinforzare la **strategia digitale**
- costruire **relazioni con le Associazioni**
- suddividere i Paesi - sulla base delle priorità aziendali - in **Paesi strategici** (Paesi target con investimenti di Curasept a lungo termine), **Paesi potenziali** (Paesi supportati ai fini di una valutazione successiva del passaggio da Paesi potenziali a Paesi strategici), **Paesi residuali** (Paesi non prioritari).

La suddivisione dei Paesi ha permesso di concentrare gli investimenti iniziali in particolare nei Paesi strategici. Per il 2022, Curasept si era posta l’obiettivo di raggiungere 5 milioni di euro di fatturato internazionale e rafforzare il business in Europa.

L’implementazione della strategia ha permesso all’azienda di far **crescere il proprio business in Europa dal 67% al 71%**, superando gli obiettivi previsti. Il restante 29% del business internazionale è concentrato nel resto del mondo: il 7% in Medio Oriente, il 13% in Oceania e il restante 9% tra paesi africani ed euro-asiatici.

Tra il 2022 e il 2023, Curasept ha avviato negoziazioni con partner importanti in alcune aree dell’Europa, del Sud est asiatico e Medio Oriente. Inoltre, grazie al supporto con training specifici tenuti dall’International Clinical Specialist, sono aumentate le vendite delle nuove linee all’estero.



## PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI

LA STRATEGIA DI INTERNAZIONALIZZAZIONE È SUPPORTATA ANCHE DALLA PARTECIPAZIONE A FIERE E CONGRESSI INTERNAZIONALI. IN PARTICOLARE, NEL 2022, CURASEPT HA PARTECIPATO A TRE IMPORTANTI FIERE.

### AEEDC - UAE INTERNATIONAL DENTAL CONFERENCE & ARAB DENTAL EXHIBITION

Curasept ha partecipato all’AEEDC a Dubai a febbraio 2022, con uno stand di 60 mq e una conferenza dal titolo “The science of remineralization: from caries prevention to white spots and enamel defect” del Dottor Giordano Bordini, sul tema della remineralizzazione e, indirettamente, del Biosmalto. Durante la fiera, l’azienda ha incontrato potenziali distributori di Oman, Kuwait, Arabia Saudita e Giordania.

### EUROPERIO

Curasept ha partecipato come diamond sponsor a EUROPERIO, il Congresso più importante di parodontologia, che si è svolto a giugno a Copenaghen e che ha ospitato più di 3.000 persone da tutto il mondo. Con uno stand di 130 m<sup>2</sup> e un coinvolgimento di 30 persone, Curasept ha sponsorizzato una conferenza dal titolo “Periodontal Regeneration: practical tips to enhance clinical success” del professor Graziani. Il professore ha

parlato principalmente dell’uso di nuove tecniche chirurgiche in ambito parodontale<sup>2</sup>, al fine di aumentare la prognosi dei denti gravemente compromessi e migliorarne la sopravvivenza. L’intervento si è concluso ricordando l’esistenza di presidi domiciliari che aiutano e accelerano la guarigione della ferita e presentando i risultati preliminari del collutorio CHX+ADS+DNA+ Acido ialuronico di Curasept.

Curasept ha organizzato, inoltre, un evento post Congresso che ha coinvolto 100 esperti riconosciuti di settore da tutti i Paesi dei distributori dell’azienda.

### ISDH – INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON DENTAL HYGIENE

Il team estero di Curasept e il brand manager del distributore UK & Ireland hanno partecipato al congresso ISDH della Federazione Internazionale delle igieniste dentali (IFDH), con uno stand di 18 m<sup>2</sup>. Grazie all’organizzazione di eventi successivi alla fiera, in collaborazione con la federazione, Curasept ha instaurato una relazione importante con l’Associazione irlandese delle igieniste dentali.

<sup>2</sup> La sua pratica clinica si concentra in modo particolare sulla sutura dei lembi, i difetti intraossei e l’applicazione di biomateriali



# 3

## RESPONSABILITÀ

*Curasept intende incidere positivamente sul benessere dei propri dipendenti, della collettività e dell'ambiente.*

*Per questo, assicura al personale stabilità, pari opportunità e occasioni di crescita, insieme a un ambiente di lavoro accogliente, sicuro e inclusivo. Promuove prodotti e processi sempre più attenti all'ambiente lungo tutta la catena del valore e sostiene progetti e iniziative a elevato impatto sociale.*

Highlights

Le persone che lavorano in Curasept

La collettività

L'ambiente

# HIGHLIGHTS



<p><b>3</b> SALUTE E BENESSERE</p>	<p><b>10</b> RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</p>
<p><b>4</b> ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p>	<p><b>11</b> CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI</p>
<p><b>5</b> PARITÀ DI GENERE</p>	<p><b>12</b> CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p>
<p><b>8</b> LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>	<p><b>13</b> LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</p>

**+33%**  
**PERSONE IMPIEGATE**  
in Curasept,  
da 27 nel 2020 a  
36 nel 2022

**63%**  
dipendenti **DONNE**

**29%**  
personale **UNDER 30**

**94%**  
personale con contratto  
**A TEMPO INDETERMINATO.**  
14% contratti part time

**PIANO D'AZIONE**  
per le **RISORSE UMANE**  
da sviluppare tra 2023 e 2024

**1.500 M<sup>2</sup>**  
di spazio destinato agli **UFFICI**, in seguito all'apertura della nuova sede (2023) con attenzione al comfort e aree relax

**1.260**  
**ORE DI FORMAZIONE**  
erogate al personale nel 2022, compresa la formazione su salute e sicurezza. **35 ore di formazione a dipendente**

**0**  
**INFORTUNI,**  
nel triennio 2020-2022

**CURASEPT 4**  
iniziativa annuale per valorizzare profili di spicco nel settore dentale

**2 COOPERATIVE SOCIALI**  
coinvolte stabilmente in alcune fasi di assemblaggio, packaging e produzione

**49 ISTITUTI SCOLASTICI**  
coinvolti in programmi di sensibilizzazione sull'igiene orale

**5.221**  
**RAGAZZE E RAGAZZI FORMATI**

**4,01 T\* DI CO<sub>2</sub> EVITATE**  
grazie alla piantumazione di 56 alberi, nell'ambito del progetto Grow your Smile in collaborazione con Treedom

**0 CONTENZIOSI**  
per danni o reati ambientali

# LE PERSONE CHE LAVORANO IN CURASEPT

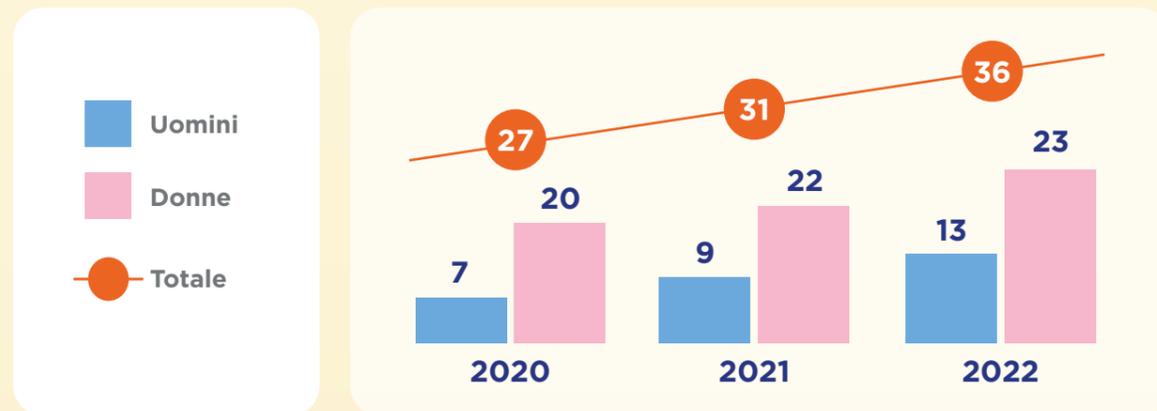


Nel 2022, le persone che lavorano in Curasept sono 36, +33% dal 2020, con una prevalenza di donne, che rappresentano quasi il 63% del totale dei dipendenti.

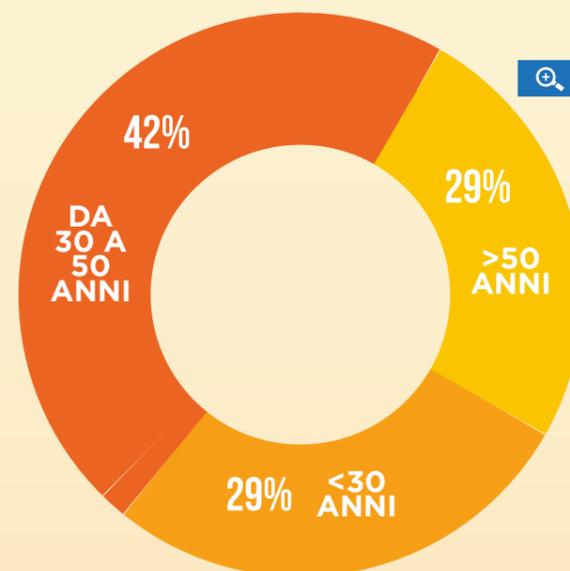
Il 58% del personale ha età compresa tra i 30 e i 50 anni, il 29% ha meno di 30 anni, segno di una forte attenzione dell'azienda verso i giovani.

## PROFILO DEL PERSONALE E STRATEGIA HR

### Andamento del personale



### Personale per fasce d'età



	2020		2021		2022	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
< 30 anni	2	0	4	1	7	2
Da 30 a 50 anni	2	15	2	16	4	17
> 50 anni	3	5	3	5	2	4

La stabilità lavorativa è uno degli elementi che caratterizzano le politiche di gestione del personale.

### Tipologia dei contratti

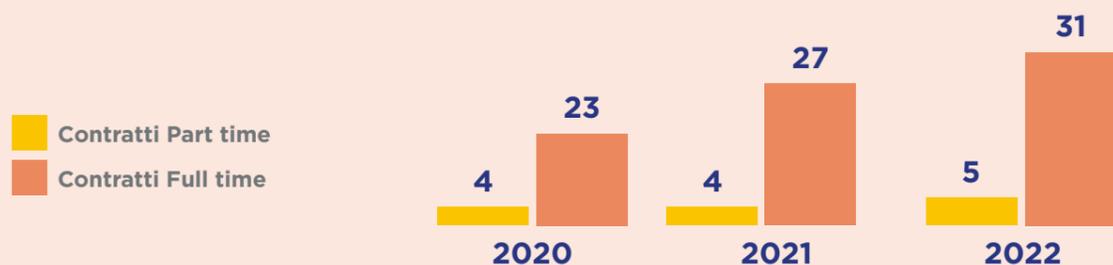
Nel 2022, i dipendenti con contratto a tempo indeterminato raggiungono il 94%. Il 14% del personale è inquadrato con contratto part time.

■ Tempo Indeterminato  
■ Tempo Determinato



Tipologia dei contratti	2020		2021		2022	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Tempo Indeterminato	7	20	8	22	12	22
Tempo Determinato	0	0	1	0	1	1

## Tempo di lavoro



Tempo di lavoro	2020		2021		2022	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Contratti part time	1	3	1	3	1	4
Contratti full time	6	17	8	19	12	19

## Assunzioni e cessazioni

Nel triennio 2020-2022, Curasept ha effettuato **17 assunzioni**, di cui **9 solo nel 2022**, a fronte di 8 cessazioni registrate. Il **58% del personale ha un'anzianità media inferiore a 5 anni** in linea con la crescita della numerosità del personale a supporto della progressiva espansione del business.



\*di cui 1 per pensionamento

Anzianità aziendale	2020		2021		2022	
	Uomini	Donne	Uomini	Donne	Uomini	Donne
Meno di 5 anni	5	7	7	9	11	10
Tra 5 e 10 anni	0	4	0	4	1	3
Oltre 10 anni	2	9	2	9	1	10



## I pilastri dell'approccio di Curasept nella strategia di gestione delle risorse umane



### CRESCITA PERSONALE

Sviluppare competenze e professionalità tramite una formazione costante e di qualità, trasversale a tutte le aree aziendali, è per Curasept un fattore strategico e una leva di crescita delle persone e dell'azienda. L'investimento nella formazione è il presupposto anche per una crescente responsabilizzazione.



### FLESSIBILITÀ

Curasept crede nell'importanza di conciliare la vita lavorativa e personale dei propri dipendenti.



### COINVOLGIMENTO E ASCOLTO

Curasept coinvolge i dipendenti in attività di team building, per favorire una maggiore conoscenza reciproca e rafforzare le relazioni interne. Inoltre, la partecipazione a fiere nazionali e internazionali offre l'occasione per sviluppare una positiva collaborazione tra colleghi.



### CLIMA INTERNO

L'Azienda cura e garantisce la salubrità degli ambienti di lavoro, non solo in termini di salute e sicurezza, ma anche con l'obiettivo di creare un luogo di lavoro accogliente e stimolante.

Tra 2022 e 2023 sono state avviate una serie di iniziative, sviluppate pienamente nel 2023, con l'obiettivo di elaborare un **nuovo regolamento del personale**, che entrerà in vigore dall'inaugurazione della nuova sede.

# ASCOLTO E BENESSERE DEI DIPENDENTI

CURASEPT RITIENE CHE IL BENESSERE DELLE PERSONE SIA UN FATTORE CHIAVE PER GARANTIRE LA QUALITÀ DI PROCESSI E PRODOTTI E SOSTENERE LA CRESCITA E LA COMPETITIVITÀ DELL'AZIENDA A LUNGO TERMINE. LA RELAZIONE TRA AZIENDA E DIPENDENTI È BASATA SULLA VALORIZZAZIONE DELLA PERSONA, SULL'ASCOLTO E SULLA PARTECIPAZIONE ATTIVA.

Tra 2022 e 2023, Curasept ha avviato un percorso di ascolto, volto a dare voce ai bisogni delle persone, restituire feedback puntuali e aumentare, quindi, accoglienza e senso di appartenenza. In particolare, nei primi mesi del 2023, sono stati realizzati focus group che hanno coinvolto tutti i dipendenti, per **valorizzare idee e proposte, ascoltare opinioni, favorire lo scambio e il confronto.**



Esiti dei focus group – le parole chiave dell'esperienza in Curasept

**EVOLUZIONE CONTINUA**  
**INVESTIMENTI**  
**SOLIDITÀ**  
**FIDUCIA**

POSSIBILITÀ DI ESPRIMERSI  
 FORMAZIONE CONTINUA  
 ACCOGLIENZA  
 CRESCITA INTERNA  
 COLLABORAZIONE  
 POSITIVITÀ  
 APPRENDIMENTO E SPERIMENTAZIONE  
 RICERCA SCIENTIFICA  
 PASSIONE  
 SERENITÀ  
 GENEROSITÀ  
 SENSO DI FAMIGLIA

L'esito del percorso è stato formalizzato in un **Piano d'azione** da sviluppare tra il 2023 e il 2024, costruito valorizzando le proposte dei dipendenti, che sono state valutate e accolte o, in caso contrario, motivate.





## Le principali iniziative esito del percorso di ascolto

NEW

### AMBIENTE DI LAVORO ACCOGLIENTE



Lavorare in un luogo accogliente migliora le performance dei dipendenti e la crescita aziendale. Grazie all'apertura della nuova sede entro fine 2024, l'azienda metterà a disposizione dei suoi dipendenti **1.500 m², tra nuovi uffici e quelli esistenti**. La riorganizzazione prevede anche la creazione di **nuovi spazi confortevoli dedicati all'interazione e aree relax attrezzate** per il pranzo. L'obiettivo è quello di offrire spazi che permettono di ricaricare le energie, recuperare la concentrazione, rilassarsi e valorizzare la creatività.



### NUOVO PROCESSO DI SELEZIONE E SISTEMA PREMIANTE

Tra il 2022 e il 2023, è stato introdotto un nuovo processo di selezione che **integra i colloqui tradizionali con role-play**, individuali o di gruppo, inerenti a contesto organizzativo e professionalità, e che **considera anche le soft skills, le attitudini e la corrispondenza ai valori aziendali**. Per le posizioni lavorative con una connotazione manageriale, è prevista anche una prova scritta.

NEW

Tra 2023 e 2024 l'azienda ha previsto l'introduzione di:

- un **sistema premiante** (retribuzione variabile) basato su un processo di valutazione misto: obiettivi quantitativi e comportamenti coerenti con i valori aziendali
- **colloqui** one-to-one tra responsabile e collaboratore
- **feedback** periodici sull'andamento della performance.



### SMART WORKING E FLESSIBILITÀ

Avviato nel 2020 durante la pandemia, il lavoro a distanza è stato mantenuto per alcune aree di attività. Su richiesta dei dipendenti e in conformità alle normative sanitarie, dal 2021 i dipendenti sono tornati gradualmente a lavorare in presenza, pur mantenendo un alto livello di flessibilità in base alle esigenze personali.

NEW

Il nuovo Regolamento del personale, disciplina - a partire da gennaio 2024 - l'**opportunità di lavorare a distanza in modo regolamentato**, in accordo con il proprio responsabile e garantendo il buon funzionamento del team. Per i dipendenti full time è previsto un giorno alla settimana, per i part-time due giorni al mese.

Tra le misure volte ad assicurare flessibilità, l'azienda prevede una nuova **gestione dei permessi** e un **piano ferie**, costituito da due settimane di chiusura ad agosto e una terza settimana a libera scelta del dipendente nel corso dell'anno.

NEW

### SPAZIO PRODOTTI E NUOVO PIANO DI WELFARE



A partire da settembre 2023, una volta al mese, Curasept mette a disposizione i suoi prodotti ai propri dipendenti (**spazio prodotti**). Inoltre, da aprile 2024 ciascun dipendente avrà a disposizione un **pacchetto diversificato con beni e servizi di welfare** a scelta.



### TEAM BUILDING E COMMUNITY BREAKFAST

Anche in considerazione del periodo di forte crescita dell'azienda, dell'inserimento di nuove risorse e con l'obiettivo di costruire un ambiente di lavoro motivante e coeso, Curasept organizza periodicamente momenti di **team building**. Si tratta di momenti ludici, di gruppo, inter o intradipartimentali in cui si sperimenta, ci si diverte e ci si conosce meglio. A titolo di esempio, sono state realizzate una lezione di cucina nel 2021 e una caccia al tesoro a Roma nella primavera 2022.

NEW

Da marzo 2024, l'azienda ha deciso di attivare le **Community breakfast**, a cadenza mensile, finalizzate a condividere informazioni, best practice e attività di ciascuno in una logica di team.

# FORMAZIONE E SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

IN CURASEPT LO SVILUPPO DELLE COMPETENZE RAPPRESENTA UN ELEMENTO CHIAVE PER SOSTENERE IL PERCORSO DI CRESCITA PERSONALE, GARANTIRE UN ALTO LIVELLO DI SODDISFAZIONE E COMMITMENT, OLTRE CHE RIMANERE AL PASSO CON LE RICHIESTE DEL MERCATO IN COSTANTE EVOLUZIONE.

Curasept elabora annualmente un **Piano di formazione** che comprende una vasta gamma di corsi diversificati, tenuti da relatori sia interni che esterni. Il Piano è strutturato sulla base delle esigenze specifiche di ciascun dipendente, con l'obiettivo di **assicurarsi "che nessuno resti indietro"** e **che ciascuno possa dare il proprio contributo alla crescita dell'azienda**.

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ



8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



La formazione è articolata in formazione specialistica, formazione manageriale, affiancamento presso clienti e magazzino. È prevista l'implementazione di piani di inserimento dei neo-assunti attraverso convention, mentoring e training di prodotto.

Nel 2022, sono stati organizzati corsi sulle seguenti aree tematiche:

- normativa, qualità, prodotti e processi aziendali
- amministrazione, recupero crediti, SAP e aggiornamento competenze

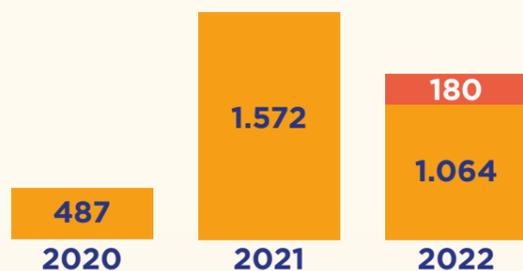
- sicurezza
- comunicazione (marketing, trade marketing e digital marketing)
- informatica e IT
- studi clinici
- linguistica.

A fronte dell'alto tasso di crescita dell'azienda e della sua internazionalizzazione negli ultimi anni, Curasept ha ritenuto opportuno potenziare ulteriormente le competenze linguistiche dei propri dipendenti, offrendo corsi di lingua inglese accessibili a tutti.

#### Ore di formazione

Nel 2022, sono state erogate **1.064 ore di formazione a 18 dipendenti**, a cui si aggiungono **180 ore di formazione linguistica**, ripresa dopo la sospensione nel 2020-2021 a causa della pandemia.

- Formazione Generale
- Formazione Linguistica



#### Corsi di formazione 2022



La formazione si distingue per le **collaborazioni d'eccellenza**, tra cui Business School SDA Bocconi, Università IULM e Politecnico di Milano. Curasept, inoltre, sostiene le spese di un Master di secondo livello ai Regional Key account Manager e corsi Digital esterni per l'area Marketing.

## CONVENTION INTERNA

Annualmente, all'inizio di ogni ciclo commerciale - gennaio, aprile e settembre - Curasept organizza una Convention interna per tutti i dipendenti, con lo scopo di presentare i nuovi prodotti e le nuove condizioni commerciali, oltre che favorire la conoscenza tra tutti i dipendenti. Le tre convention annuali si concludono con **training** tenuti dal team scientifico, che approfondiscono tematiche di volta in volta rilevanti.

La Convention **NEXTEN "La storia ci premia, il futuro ci ispira"** di aprile 2022 si è focalizzata su:

- un momento di festa per i primi 20 anni di Curasept
- la presentazione delle novità di canvass e delle strategie dei prossimi 10 anni di Curasept
- interventi tematici su R&D, nuove formulazioni chimiche, l'evoluzione del quadro regolatorio, focus su prodotti, mercato estero, digital marketing, strategie di vendita
- training sull'ortodonzia per il dentale
- training con il marketing e trade lab per la farmacia.

In occasione dell'**evento conclusivo**, a cui hanno partecipato oltre **230 persone**, è stato assegnato un riconoscimento a ogni team per gli anni trascorsi in Curasept.

# PARI OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

LA DIVERSITÀ È UN VALORE FONDAMENTALE PER LA CRESCITA E LO SVILUPPO DELL'AZIENDA, PERCHÉ CONSENTE DI VALORIZZARE DIVERSE COMPETENZE E PUNTI DI VISTA, GARANTENDO UN AMBIENTE DI LAVORO INCLUSIVO.

Curasept si impegna a **garantire pari opportunità di accesso al lavoro, di formazione e crescita professionale a tutti i dipendenti**, senza discriminazione alcuna.

Tale impegno si concretizza anche attraverso la promozione di percorsi di **crescita professionale delle donne in posizioni di responsabilità e leadership**, sia all'interno dell'azienda, sia in ambiente scientifico.



## CURASEPT 4



**Curasept 4 WOMEN** è la prima declinazione del più ampio progetto Curasept 4, iniziativa con cadenza annuale che in ogni edizione focalizza l'attenzione su quattro **profili di spicco che hanno fatto la differenza nel settore dentale, creando innovazione e nuove opportunità** a beneficio di tutta la comunità professionale e dei pazienti.

L'edizione 2022 è stata dedicata a **noti volti femminili della professione odontoiatrica** che, attraverso un video, hanno raccontato la propria storia, le sfide e i successi, diventando testimoni dell'impegno e della perseveranza nel perseguire i propri obiettivi, anche in un contesto competitivo e affollato quale è il mondo della salute dentale.

Il progetto ha previsto una **clinical case competition con l'assegnazione di due premi da 1.500 euro**. Per partecipare, le candidate e i candidati, hanno sottoposto alla Commissione Scientifica della Società Italiana di Parodontologia e Implantologia uno studio clinico-scientifico nell'ambito delle patologie parodontali a maggiore prevalenza nel sesso femminile<sup>1</sup>. L'edizione 2022 ha visto **6 partecipanti e 2 vincitori**, che sono stati proclamati durante la giornata conclusiva del Congresso Internazionale SIdP che si è svolta a marzo 2023. I 2 vincitori hanno ricevuto rispettivamente il premio per il miglior caso clinico e il premio per la miglior ricerca.



Nel 2023, Curasept ha lanciato la seconda edizione del progetto, **Curasept 4 STUDENTS** con l'obiettivo di **valorizzare gli studenti e gli specializzandi tramite quattro interviste a specialisti del settore dentale** particolarmente attivi in ambito formativo e che quotidianamente si relazionano con la realtà universitaria, la ricerca e le sfide del post-laurea.

Attraverso le loro testimonianze è possibile scoprire il bello insito nella trasmissione di competenze, ma anche passione e valori - come curiosità, resilienza e gentilezza - in grado di fare la differenza nella professionalità quotidiana e nella vita dei pazienti.

Questi quattro protagonisti condividono le loro storie attraverso una miniserie di quattro video, offrendo preziosi consigli a chi sta iniziando a esplorare il mondo dell'Oral Care.



## Curasept promuove l'inclusione e le pari opportunità dei lavoratori più fragili. In particolare nel 2020:

è stato formalizzato un contratto full-time a un

**DIPENDENTE TUTELATO DA LEGGE 104.**



è stato sostenuto lo stipendio di un operaio svantaggiato

**DIPENDENTE DELLA COOPERATIVA CLS.**



# SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO



PER CURASEPT È FONDAMENTALE GARANTIRE LA SALUTE E LA SICUREZZA DEI LAVORATORI NELL'AMBITO DI TUTTE LE ATTIVITÀ E IN CONFORMITÀ ALLE DISPOSIZIONI NORMATIVE (D. LGS. 81/08).

NEL TRIENNIO 2020-2022 È STATA REGISTRATA TOTALE ASSENZA DI INFORTUNI.



## Le attività di prevenzione messe in campo dall'azienda, sulla base delle politiche e procedure interne prevedono:

- formazione di dipendenti e collaboratori
- visite mediche periodiche
- organizzazione e formazione delle squadre di intervento previste dalla normativa
- monitoraggio continuo da parte del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)
- predisposizione e diffusione dei documenti del D. Lgs. 81/08.

**In particolare, nel 2022 sono state realizzate le seguenti iniziative:**

- aggiornamento del documento aziendale di Valutazione dei Rischi
- aggiornamento e redazione delle procedure in tema di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro
- corso di formazione per nuovi assunti
- adozione di tutte le misure di sicurezza previste per contenere la diffusione del COVID-19, compresa l'adozione dello smart working, ove possibile.

**3** SALUTE E BENESSERE

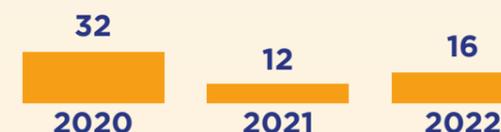


**8** LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



### Ore di formazione su salute e sicurezza

Nel 2022, sono state erogate 16 ore di formazione su salute e sicurezza a 2 dipendenti.



# LA COLLETTIVITÀ



11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI



Curasept ha costruito negli anni alleanze strategiche con la comunità e i soggetti del territorio, con l'obiettivo di sostenere diversi progetti a impatto sociale. Per alcune fasi di assemblaggio, packaging e produzione, Curasept si affida a due Cooperative sociali: la Cooperativa Lavoro e Solidarietà e Il Granello.

## COOPERATIVA LAVORO E SOLIDARIETÀ



Nasce e si sviluppa con l'obiettivo primario di dare dignità di lavoratore alle persone con disabilità e favorire l'integrazione, in un ambiente di lavoro comune, tra persone con e senza disabilità. Suddivisa in tre reparti produttivi - scatolificio industriale, cartotecnica e confezionamento - progetta e produce soluzioni di packaging ecologici, mettendo in evidenza le potenzialità del cartone ondulato.

## COOPERATIVA IL GRANELLO



È stata fondata a Cislago nel 1987, con lo scopo di inserire ragazzi con disabilità nel mondo del lavoro, specializzandosi negli anni nel settore della stampa e dell'assemblaggio. Nello specifico, la Cooperativa svolge attività produttive di tipo artigianale, industriale, commerciale o di servizi attuando l'integrazione lavorativa di persone socialmente svantaggiate, in misura non inferiore al 30% dei lavoratori.

Inoltre, durante l'anno scolastico 2022-2023 sono stati coinvolti **49 Istituti scolastici** in programmi di sensibilizzazione sulla salute orale a cui hanno partecipato complessivamente **5.221 ragazze e ragazzi**.

# L'AMBIENTE



La strategia ambientale di Curasept si basa su cinque pilastri:



Ottimizzare l'utilizzo delle fonti energetiche e delle risorse naturali



Minimizzare gli impatti ambientali negativi e massimizzare quelli positivi



Migliorare progressivamente le performance ambientali



Diffondere la cultura di un corretto approccio alle tematiche ambientali



Adottare politiche di fornitura sostenibili

L'impegno sui temi della sostenibilità è parte integrante dei principi e dei comportamenti aziendali di Curasept, orientati all'eccellenza tecnologica, al mantenimento di elevati livelli di sicurezza, di tutela ambientale ed efficienza energetica, nonché alla formazione, sensibilizzazione e coinvolgimento del personale su questi temi.

Le principali tematiche su cui la Società intende avviare un percorso di misurazione e un piano di azione per ridurre il proprio impatto sull'ambiente - come emerge dall'analisi di materialità - sono:

- packaging sostenibile ed economia circolare
- lotta al cambiamento climatico
- utilizzo responsabile di materie prime e materiali.

L'impegno di Curasept su questi aspetti riguarderà sia le attività dirette dell'azienda sia scelte e politiche di gestione relative alla catena del valore, in particolare alla catena di fornitura.

Curasept non ha registrato alcun contenzioso per danni o reati ambientali.

# PACKAGING SOSTENIBILE ED ECONOMIA CIRCOLARE



L'OBIETTIVO DI CURASEPT DI RIDURRE LA PRODUZIONE DI RIFIUTI E OTTIMIZZARE L'UTILIZZO DI MATERIE PRIME E MATERIALI, SI TRADUCE ANCHE NELL'UTILIZZO DI PACKAGING SOSTENIBILI E L'IMPLEMENTAZIONE DI UN MODELLO DI PRODUZIONE E DI CONSUMO CIRCOLARE.

Ciò si aggiunge agli sforzi per limitare i consumi e le emissioni derivanti dai processi produttivi. Per alcune linee di prodotto, Curasept seleziona e sceglie materie prime con il minor impatto possibile per quanto riguarda l'uso della plastica e l'emissione di CO<sub>2</sub>. Di seguito alcune buone pratiche già messe in campo.

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO



- 1 NELLA NUOVA LINEA CURASEPT PROTECTION BOOSTER, GLI SPAZZOLINI SONO COSTITUITI AL 96% DA PLASTICA RICICLATA E AL 4% DA POLIMERO COLORATO
- 2 LA CUSTODIA DEGLI SPAZZOLINI È CARATTERIZZATA DA UN BLISTER FACILMENTE SEPARABILE (PLASTICA E CARTA), PER FACILITARE LA RACCOLTA DIFFERENZIATA
- 3 AD ECCEZIONE DELLE LINEE BIOSMALTO E LUXURY, I TUBI DEI DENTIFRICI CURASEPT SONO IN ALLUMINIO, PER RIDURRE L'USO DELLA PLASTICA E GARANTIRE UNA MAGGIORE STABILITÀ DEL PRODOTTO
- 4 CURASEPT SI IMPEGNA PER FAR SÌ CHE LE CONFEZIONI DEI PRODOTTI SIANO SEMPRE PIÙ RICICLABILI, LADDOVE POSSIBILE. CI SONO INFATTI ALCUNE TECNOLOGIE CHE NON POSSONO ESSERE SOSTITUITE, COME LE POMPE DI METALLO DEGLI SPRAY. L'AZIENDA SI IMPEGNA COMUNQUE PER INDIVIDUARE I MATERIALI MIGLIORI PER LIMITARE L'IMPATTO AMBIENTALE DEI PRODOTTI, SENZA SCENDERE A COMPROMESSI SULLA FUNZIONALITÀ E DESIDERABILITÀ DEL PRODOTTO DA PARTE DEL CONSUMATORE
- 5 NELLA PREDISPOSIZIONE DI SUPPORTI PER LA COMUNICAZIONE VIENE PRESTATO PARTICOLARE ATTENZIONE ALLA SCELTA DEI MATERIALI DA UTILIZZARE E ALLA PRODUZIONE DEI QUANTITATIVI STRETTAMENTE NECESSARI

# LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO



CONSAPEVOLE DEI RISCHI LEGATI AL CAMBIAMENTO CLIMATICO, CURASEPT SI IMPEGNA A DEFINIRE E ADOTTARE UNA STRATEGIA AMBIENTALE CHE PUNTA SULL'INNOVAZIONE DEI PROCESSI E DEI PRODOTTI, AL FINE DI RIDURRE IN MODO SIGNIFICATIVO L'IMPATTO EMISSIVO DELLE PROPRIE ATTIVITÀ.

Non solo, dal 2020 Curasept ha avviato **Grow your smile**, un progetto di compensazione della CO<sub>2</sub> - in collaborazione con Treedom - coinvolgendo direttamente anche i suoi clienti.

13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO



## GROW YOUR SMILE

Grazie alla collaborazione con Treedom, dal 2020 Curasept ha contribuito alla piantumazione di **56 alberi**, presenti in 2 continenti<sup>2</sup>, e al **risparmio di 4,01 t di CO<sub>2</sub>**.

I clienti Curasept hanno potuto partecipare a questa iniziativa. Accedendo a un portale dedicato e registrando l'acquisto di prodotti Curasept, l'utente poteva in pochi e semplici step regalare una simbolica goccia d'acqua per contribuire alla crescita di alberi collocati in diversi Paesi del mondo.

La scelta della goccia d'acqua non è stata casuale. Il messaggio che Curasept ha voluto trasmettere è proprio quello dei "piccoli gesti che fanno la differenza".



<sup>2</sup> Per saperne di più: <https://www.treedom.net/it/organization/Curasept>

# CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE

L'IMPEGNO DI CURASEPT SUI TEMI AMBIENTALI SI RICONTRA ANCHE NELLA SUA CATENA DI FORNITURA. DI SEGUITO, SI PRESENTANO IN SINTESI LE PRINCIPALI SCELTE E PERFORMANCE ESG DEI FORNITORI STRATEGICI DELL'AZIENDA.

12 CONSUMO E  
PRODUZIONE  
RESPONSABILI



## BETAFARMA

Betafarma - con sede a Cesano Boscone - è un'azienda leader nella ricerca, sviluppo e produzione conto terzi di cosmetici, dispositivi medici e prodotti per l'igiene orale e del corpo dal 1971. L'azienda rientra tra i fornitori storici e **si occupa di circa l'80% della produzione aziendale di Curasept**. In particolare, Betafarma si occupa della **parte chimica**.

Le **materie prime** scelte e utilizzate nei processi produttivi, sono in parte acquistate da Curasept e in parte direttamente da Betafarma. Tra le materie prime maggiormente utilizzate in termini di volumi ci sono Clorexidina e Glicole Propilenico (dalla Spagna); Cremophor Rh40 e Glicerina (dalla Germania); Sorbitolo (dall'Italia) e Xylitolo (dalla Francia).

Uno dei principali obiettivi di Betafarma in termini di **sostenibilità dei processi di produzione** è quello di **minimizzare scarti e sfridi**<sup>3</sup>. In quest'ottica, l'implementazione della nuova linea di confezionamento dei collutori da 200ml e il sistema annesso di rifornimento di bulk per mezzo dei tanks di stoccaggio, ha permesso di ridurre le singole perdite che si sarebbero verificate ripartendo i bulk nei cubi e nei sacchi monouso. Ciò ha consentito anche di ridurre l'impatto dello smaltimento dei sacchi di plastica monouso e l'uso di sostanze chimiche necessarie per il lavaggio e la sanificazione dei cubi. Tutti i materiali di scarto vengono smaltiti da una società terza, che si occupa della loro cernita e selezione, con l'obiettivo di recuperare il più possibile le diverse tipologie materiali

riutilizzabili. Qualora un materiale non fosse utile in tal senso, viene smaltito a norma di legge presso idonei impianti autorizzati.

Betafarma possiede un **proprio impianto di depurazione**, attraverso il quale le acque reflue vengono depurate.

L'azienda sta pianificando e dando avvio a ulteriori **attività di mitigazione dell'impatto ambientale dei propri stabilimenti**. In particolare, lo stabilimento di Magellano è stato dotato di pannelli fotovoltaici e si prevede l'installazione di pannelli fotovoltaici sul magazzino oltre che la sostituzione totale delle lampade neon con lampade a led.

Dal punto di vista della **flotta aziendale**: il parco auto è stato rinnovato con veicoli ibridi o elettrici e nel parcheggio aziendale sono state installate le colonnine di ricarica. Si prevede la sostituzione dei veicoli industriali - usati per la movimentazione di packaging/prodotto finito tra i due stabilimenti - con veicoli ibridi.



## PONZINI

Fondata nel 1862, l'azienda Ponzini è tra i principali produttori europei di spazzole. Per Curasept, l'azienda si occupa della produzione e della fornitura di **spazzolini e scovolini**.

Ponzini considera la **sostenibilità** un principio semplice ma preciso: "Tutto ciò di cui abbiamo bisogno per la nostra sopravvivenza e il nostro benessere dipende, direttamente o indirettamente, dal nostro ambiente naturale."

In particolare, l'azienda pone particolare attenzione alla **riciclabilità dei materiali di scarto** e, attualmente, ricava una parte rilevante del proprio consumo energetico da un **impianto fotovoltaico** (245 kWp) installato nel 2011.

Così come Betafarma, anche Ponzini ha rinnovato

il proprio **parco auto** con veicoli ibridi o elettrici e installato colonnine di ricarica nel parcheggio aziendale.



<sup>3</sup> Residuo della lavorazione di materiali o prodotti vari



## GRAFICA ANTONINI

Grafica Antonini nasce a Rho nel 1960 come attività di piccola tipografia artigianale e si trasferisce a Lainate nel 1965. Grazie alla presenza sul territorio di storiche aziende farmaceutiche, si specializza progressivamente nella produzione di astucci pieghevoli, espositori e cartoncini blister destinati all'industria farmaceutica, cosmetica e dietetica. Oggi Grafica Antonini è una realtà aziendale di medie dimensioni i cui punti di forza sono: elevati standard qualitativi, tecnologie d'avanguardia e una grande versatilità per rispondere alle diversificate esigenze del mercato. L'azienda si occupa per Curasept della fornitura dei packaging, in particolare degli **astucci**

**dei collutori** e del **materiale cartaceo di comunicazione**.

Grafica Antonini è fortemente impegnata nella riduzione del suo impatto ambientale e nell'utilizzo di materie prime di origine cellulosica.



### Tra le principali azioni e performance ambientali:

- 1 IL CARTONCINO DA STAMPA PROVIENE DA PRODUTTORI CHE OPERANO RESPONSABILMENTE
- 2 L'85% DEGLI INCHIOSTRI UTILIZZATI SONO A BASE VEGETALE
- 3 I SOLVENTI DI LAVAGGIO, GLI ADDITIVI DI STAMPA E I LUBRIFICANTI SONO AL 100% IDONEI AL CONTATTO CON GLI ALIMENTI
- 4 100% DELL'ENERGIA PROVENIENTE DA FONTI RINNOVABILI (ATTESTATO DA A2A)
- 5 IL 100% DEGLI IMBALLAGGI IN CARTONE ONDULATO PER LA SPEDIZIONE È PRODOTTO CON MATERIE PRIME CERTIFICATE FSC
- 6 I FILM PLASTICI DA IMBALLAGGIO SONO AL 100% RICICLATI "RE-WIND"
- 7 GLI AUTOMEZZI AZIENDALI SONO COSTANTEMENTE RINNOVATI ALLE PIÙ RECENTI CLASSI DI EMISSIONE
- 8 IL 100% DEGLI SCARTI CELLULOSICI È INVIATO AL RICICLO POST-INDUSTRIALE
- 9 IL 100% DEI RIFIUTI SPECIALI PROVENIENTI DAL PROCESSO PRODUTTIVO È CORRETTAMENTE SMALTITO, RICICLATO LADDOVE POSSIBILE OPPURE INVIATO A TERMOVALORIZZAZIONE PER L'INCENERIMENTO CONTROLLATO



## PUNTOPACK

PuntoPack nasce con la missione di offrire soluzioni moderne e un servizio completo per il packaging primario, senza rinunciare a qualità, servizio logistico e personalizzazione, e senza vincoli di quantità, alle aziende che operano nei settori farmaceutico, cosmetico, dietetico, alimentare e industriale. PuntoPack ha una sua politica di sostenibilità ed è certificata B Corp dal 2020. L'azienda fornisce a Curasept le **bottiglie per i collutori**.



Il ciclo produttivo di PuntoPack rispetta la Dichiarazione Good Manufacturing Practice (GMP):

- 1 **MATERIA PRIMA**  
Le materie plastiche utilizzate sono di prima scelta certificata, conformi alle più severe normative applicabili a livello mondiale
- 2 **LOGISTICA**  
I sistemi di imballaggio sono testati e ottimizzati, per ridurre i costi di logistica e stoccaggio
- 3 **ZERO SCARTO**  
Le quantità consegnate sono garantite ed effettive, utilizzabili al 100%, grazie a elevati standard interni di controllo. Dal 2015, gli scarti di produzione sono stati ridotti del 50%, grazie a severi controlli di qualità sulla linea produttiva. Il 100% degli scarti di produzione viene raccolto e immesso nella filiera del riciclo della plastica.
- 4 **FORNITORI**  
Il 98% dei fornitori è italiano (il restante 2% francese e tedesco). Questa vicinanza territoriale garantisce di tenere sotto controllo la sicurezza della filiera produttiva.



## KALICHEM

Curasept acquista il **DNA sodico**, attivo presente in una linea di punta molto importante per il business aziendale, da KALICHEM s.r.l., produttore innovativo di materie prime per la cura personale e cosmetica.

Il DNA sodico si ottiene con un processo di estrazione altamente tecnologico. Esso, infatti, si estrae da un materiale di scarto delle aziende ittiche che altrimenti dovrebbe essere smaltito, ovvero le gonadi di storione maschio. L'allevamento lavora nel rispetto della salute degli storioni e della sostenibilità ambientale, garantendo, inoltre, la circolarità dell'intero processo.





# 4

## SALUTE

*La missione di Curasept è offrire prodotti di alta qualità per l'igiene orale, accompagnando e supportando le persone nella vita quotidiana, dando risposta a tutte le esigenze di prevenzione e benessere orale, sicurezza e aspetto estetico, affinché possano sentirsi bene con se stessi e nella relazione con l'altro.*

Highlights

Salute e benessere della persona

Clienti

Formazione, informazione e comunicazione responsabile

# HIGHLIGHTS



3 SALUTE E BENESSERE



9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



## AD OGNI ESIGENZA, LA GIUSTA SOLUZIONE

è l'approccio di Curasept per promuovere la salute e il benessere in tutte le fasi della vita delle persone



99,1%  
FARMACIE  
in Italia che vendono le linee Curasept



67%  
STUDI odontoiatrici italiani che utilizzano i prodotti Curasept



94% percentuale di  
GRADIMENTO complessiva, espressa dai clienti nell'indagine di Customer Care



TRIPPLICATI  
I FOLLOWER

sui principali social (Facebook, Instagram, YouTube e LinkedIn) dal 2021



72  
POST SUL  
BENESSERE della persona diffusi tramite social



NUOVO SITO

costruito con una logica "user-first", lanciato ufficialmente a luglio 2023



7.550

BAMBINI di 71 istituti scolastici coinvolti nel progetto "Come sono fatti i denti?" dal 2021



# SALUTE E BENESSERE DELLA PERSONA



## Curasept promuove la salute e il benessere delle persone tramite:

- PRODOTTI E LINEE DI PRODOTTO PER LA PREVENZIONE E IL TRATTAMENTO, PER OGNI FASCIA D'ETÀ
- INIZIATIVE DI FORMAZIONE, INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE RESPONSABILE
- RICERCA, SVILUPPO E INNOVAZIONE, RENDICONTATE NELL'AREA INNOVAZIONE.

Ogni età, patologia e cattiva abitudine necessita di risposte precise. Curasept intende **accompagnare e supportare le persone nella vita quotidiana e in tutte le esigenze di prevenzione e benessere orale, sicurezza e aspetto estetico affinché possano sentirsi bene con sé stessi.**

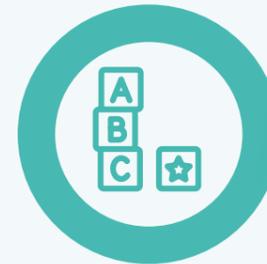
## AD OGNI ESIGENZA LA GIUSTA SOLUZIONE

3 SALUTE E  
BENESSERE



0-6  
mesi

Il processo di dentizione può causare notevoli disagi: dai disturbi localizzati, alle modifiche del comportamento, al malessere generale. I rimedi più indicati sono i topici naturali, a elevata tollerabilità e privi di effetti collaterali come i gel primi denti pronto sollievo con componenti naturali senza anestetici locali, zucchero, alcool



6 mesi/  
6 anni

In questa fase è fondamentale prevenire la carie dei denti da latte e favorire un sano sviluppo dei denti permanenti. Lavare i denti con i dentifrici con il giusto quantitativo di fluoro (almeno 1000 parti per milione) protegge da erosione acida e abrasione e remineralizza saldamente smalto e dentina



7-12  
anni

In questa fascia d'età, oltre che prevenire la carie è necessario inibire la formazione della placca nei denti da latte e permanenti. Lavare i denti con un dentifricio contenente il quantitativo di fluoro consigliato protegge da erosione acida e abrasione e remineralizza saldamente i tessuti duri dei denti neoformati



Età  
adulta

È importante non smettere mai di prendersi cura della propria igiene orale. Lavare i denti con i dentifrici giusti a base di ingredienti naturali, adottare la routine appropriata permette di proteggere la bocca, lasciando la dentatura brillante e in salute

## ESIGENZA

## RISPOSTA DI CURASEPT

Sviluppare una buona igiene orale fin da piccoli, per favorire un sano sviluppo dei denti permanenti

- **Curasept Primi Denti** (dentifrici, spazzolini, gel e massaggia gengive)
- Prodotti **Biosmalto Baby Kid e Junior** (dentifrici e spazzolini)

Effettuare una corretta igiene orale chimica e meccanica per rafforzare il sistema di difesa naturale di denti e gengive, contrastare l'alitosi, rimuovere ogni giorno i residui alimentari e la placca batterica da tutte le 5 superfici dentali

- **Curasept Protection Booster**, con oli essenziali associati al Cetilpiridinio Cloruro (CPC) e il complesso brevettato CPC-HAP. Prodotti disponibili sia per adulti sia in versione Junior (12-13 anni)

- **Curasept Softline**, con spazzolini antiplacca caratterizzati da setole morbide e flessibili, compatte e numerose, grazie alla tecnologia Soft Touch System

- **Curasept Floss line**, con 7 tipologie di fili interdentali

- **Curasept Sonic**, lo spazzolino sonico che, grazie alla veloce vibrazione delle setole, permette una pulizia profonda

- **Curasept ECOBIO**, con una formulazione a base di estratti naturali provenienti da agricoltura biologica certificata

Rimozione della placca nello spazio interprossimale e risoluzione di problematiche gengivali, malposizioni dentarie o trattamenti odontoiatrici

- **Curasept Proxi**, linea innovativa di scovolini dritti e angle che si suddivide in *Treatment e Prevention*

Sbiancamento dentale

- **Curasept Whitening**, linea a supporto dello sbiancamento domiciliare

- **Curasept Whitening Luxury**, sistema remineralizzante e sbiancante che agisce in sinergia con lo spazzolino

Demineralizzazione e sensibilità dentale

- **Curasept Biosmalto**, linea di prodotto che include *Curasept Biosmalto probiotico*, un integratore alimentare che aiuta a limitare la degradazione di smalto e dentina

## ESIGENZA

## RISPOSTA DI CURASEPT

Protezione e prevenzione per il mantenimento degli impianti e controllo delle situazioni a rischio

- **Curasept Prevent**, una linea di prodotti ad uso quotidiano per la protezione e prevenzione dei portatori di impianti e per il controllo di situazioni a rischio

Malattia parodontale, trattamento rigenerante, astringente, lenitivo e protettivo

- **Curasept ADS con Clorexidina e DNA**, che interviene sui fattori eziologici dell'infiammazione gengivale senza intervenire sugli effetti lesivi dei tessuti

Trattamento delle afte, piccole ulcere che si formano sui tessuti molli della bocca o alla base delle gengive. Curarle è importante in quanto possono portare a dolore, bruciore, arrossamento ma anche gonfiore dei linfonodi e febbre

- **Curasept Afte Rapid**, linea indicata per il trattamento delle afte ma anche stomatiti, lesioni dovute ad apparecchi ortodontici, protesi, interventi chirurgici, infezioni virali, carenze vitaminiche e scarse difese immunitarie

Rispondere in maniera mirata a situazioni e problematiche specifiche come: igiene delle protesi su impianti, trattamento a seguito di interventi parodontali, chirurgici o implantologici, casi di sensibilità accentuata a causa di lesioni e superfici radicolari esposte

- **Curasept Specialist**, con spazzolini appositamente pensati per la pulizia dei denti con apparecchio ortodontico, pulizia degli spazi difficilmente raggiungibili, pulizia di mascherine e apparecchi mobili



# CLIENTI



Curasept intende posizionarsi come il partner preferenziale della farmacia e degli studi odontoiatrici per tutto il comparto dell'Oral Care e propone un modello di partnership personalizzata, basato su:

- conoscenza approfondita della singola farmacia e dello studio odontoiatrico, per proporre **soluzioni personalizzate**, tenendo conto del contesto e del mercato locale
- **valorizzazione dei ruoli del farmacista, odontoiatra e igienista** nel consigliare il cliente, informarlo sui prodotti più innovativi e affiancarlo nella scelta dei prodotti chiave dell'Oral Care.

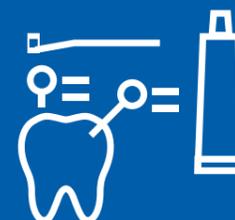
Nel 2022, il **99,1%** delle 18.102 farmacie presenti in Italia ha venduto la linea Curasept e il **67%** degli studi odontoiatrici ha usato i prodotti Curasept. Negli ultimi anni alcuni prodotti sono stati resi disponibili anche nella Grande Distribuzione Organizzata, in particolare nei corner farmacia e parafarmacie all'interno degli Iper-Super.



## COSA OFFRE CURASEPT S.P.A. AI PROPRI CLIENTI



SUPPORTO SCIENTIFICO



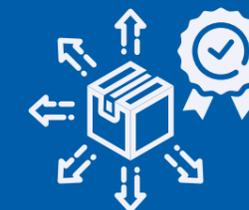
SUPPORTO CLINICO



APPROCCIO CLIENTE-CENTRICO



MATERIALI DI MARKETING E TRADE MARKETING



DISTRIBUZIONE ESCLUSIVA



SUPPORTO AL TRAINING

# CUSTOMER CARE

**CURASEPT MONITORA PERIODICAMENTE LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI ATTRAVERSO INDAGINI DI CUSTOMER CARE, UTILI ANCHE PER COMPRENDERE BISOGNI E ASPETTATIVE.**

L'indagine 2022 ha evidenziato alte percentuali di gradimento per tutte le quattro dimensioni analizzate - **trasporto e consegna, prodotti e servizio, qualità e aspetti commerciali** - raggiungendo una percentuale di gradimento complessiva del **94%**. I questionari compilati sono stati **59**, a fronte di un totale di 72 questionari inviati.

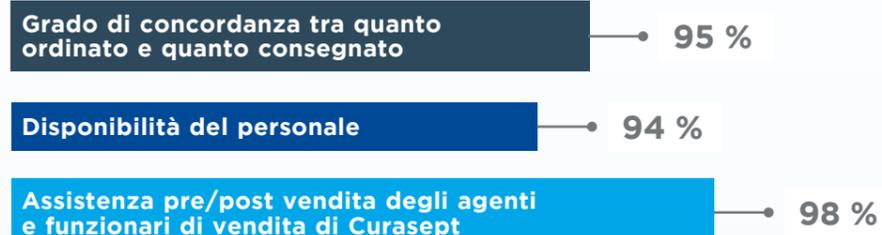
## Risultati soddisfazione clienti (2022)



**9** IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



## Aspetti commerciali



**96%**

con un punteggio di 1.902 su 1.985

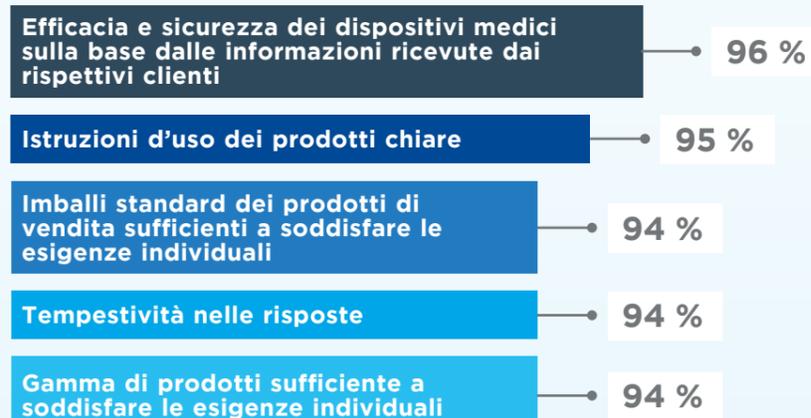
## Qualità



**96%**

con un punteggio di 1.259 su 1.310

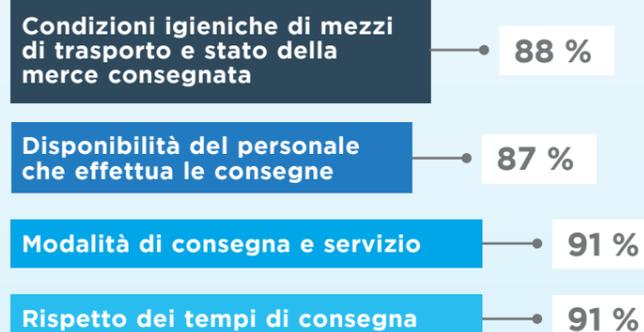
## Prodotti e Servizio



**95%**

con un punteggio di 3.134 su 3.310

## Trasporto e consegna



**89%**

con un punteggio di 2.210 su 2.470

# FORMAZIONE, INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE RESPONSABILE



# COMUNICAZIONE ONLINE

La comunicazione di Curasept è volta a promuovere una maggiore comprensione delle tematiche di igiene orale e aumentare la consapevolezza di famiglie e persone, nella convinzione che la conoscenza sulla salute orale costituisca il punto di partenza essenziale per una prevenzione e un trattamento più efficaci.

Curasept ha elaborato una **social media policy** - interna ed esterna - con l'obiettivo di garantire una navigazione online positiva e costruttiva sia per i propri dipendenti che per il pubblico, in linea con la filosofia di **comunicazione responsabile**.

Dalla fine del 2020, l'azienda ha avviato un percorso di digitalizzazione, supportato da una nuova risorsa interna, che si è sviluppato in due fasi.

Nella prima fase, Curasept ha lavorato a livello strategico sulla costruzione di una propria **"identità digitale"**. Nella seconda fase, a partire dal 2022, è stato avviato lo **studio di un programma di CRM**, con l'obiettivo di mettere in campo una strategia di marketing diretto del brand, anche grazie al software Mapp Engine. A partire dal programma di CRM e attraverso

comunicazioni e campagne di e-mail marketing differenziate per categorie di stakeholder, l'azienda si pone l'obiettivo di comunicare in modo sempre più personalizzato con tutti i suoi clienti.

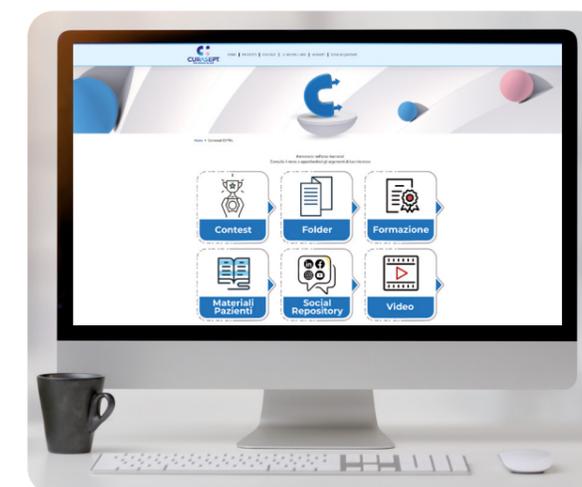
Curasept ha instaurato negli ultimi anni una significativa presenza online, attraverso il sito web - <https://curaseptspa.it/> - e account sui principali social media. Rispetto al 2021, il numero di nuovi follower è triplicato.

Di seguito, i dati 2022:



A luglio 2023 è stato lanciato il nuovo sito web, costruito con una logica "user-first", che mette in primo piano il valore offerto all'utente, con l'obiettivo primario di **mettere la persona, il suo benessere e la sua salute al centro di tutto**.

Oltre alle sezioni standard e alle funzioni commerciali dedicate alla presentazione dei prodotti - dove è possibile trovare articoli, video, iniziative e altri materiali informativi - ci sono sezioni specifiche interamente dedicate alla divulgazione e alla sensibilizzazione sulle tematiche di igiene orale.



<sup>1</sup> [https://www.instagram.com/curasept\\_italia/](https://www.instagram.com/curasept_italia/)

<sup>2</sup> <https://www.facebook.com/curaseptitalia>

<sup>3</sup> <https://www.linkedin.com/company/curasept-s-p-a/>

<sup>4</sup> <https://www.youtube.com/@curaseptitalia440>



## IL NUOVO SITO WEB DI CURASEPT: BENESSERE E SALUTE AL CENTRO

### LE PRINCIPALI SEZIONI DEL SITO:

**PRODOTTI** - Presenta i prodotti Curasept suddivisi per categorie e corredati di schede informative

**ESIGENZE** - Individua le principali problematiche del cavo orale. Per ogni specifica esigenza, presenta i prodotti Curasept più adeguati alla risoluzione del problema

**LINEE** - Presenta tutte le linee Curasept, con la descrizione delle principali funzionalità e dei principi attivi

**DOVE ACQUISTARE** - Grazie alla geolocalizzazione o inserendo il proprio CAP, è possibile vedere le farmacie più vicine in cui acquistare i prodotti Curasept. Inoltre, vengono elencati i siti dei principali partner di e-commerce.

**CURASEPT UNIVERSE** - Il sito riserva uno spazio di rilievo per i progetti corporate sviluppati. Tra questi progetti, troviamo Curasept 4 STUDENTS e Curasept 4 WOMEN.

**CONTENUTI EXTRA** - I contenuti extra non sono fruibili a tutti, ma solo a odontoiatri, medici, igienisti, farmacisti e studenti. I professionisti hanno la possibilità di creare un account personale, attraverso il quale accedono a diversi materiali dedicati a loro e personalizzati, come video pillole, folder, articoli, infografiche, iniziative, studi clinici e molto altro. I contenuti differiscono sulla base della professione.

**Wikisept** - È una risorsa preziosa per i clienti di Curasept e la collettività in generale. Questa sezione consente, infatti, di approfondire le proprie conoscenze e prendersi cura della salute orale in modo consapevole. Curasept intende fornire una guida completa su come mantenere una salute orale ottimale, permettendo a ciascuno di prendersi cura della propria bocca in modo responsabile. In particolare, è possibile trovare articoli di carattere divulgativo: consigli per una corretta igiene quotidiana, informazioni sui trattamenti odontoiatrici più recenti e approfondimenti sui problemi dentali più comuni. Ogni argomento è affrontato in modo dettagliato e accurato grazie a una valida bibliografia delle fonti e al contributo di consulenti esperti nella stesura degli articoli.

Il continuo impegno di Curasept e un investimento di budget lato search, hanno permesso di aumentare le visite medie del sito, già a partire dai primi due mesi del 2023.

#### DATI NAVIGAZIONE 2022

**46,7 mila** sessioni medie al mese, di cui il **41%** su pagine Wikisept  
**85,4 mila** visualizzazioni di pagina in media al mese, di cui il **20%** su pagine Wikisept

#### DATI NAVIGAZIONE GENNAIO E FEBBRAIO 2023

**74,3 mila sessioni medie al mese**, di cui il **7%** su pagine Wikisept  
**158 mila** visualizzazioni di pagina in media al mese, di cui il **4%** su pagine Wikisept



## ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E INFORMAZIONE E PROGRAMMI DI PROMOZIONE DEL BENESSERE



### BABY SHOWER WEEK

Curasept ha contribuito come sponsor all'edizione autunnale 2022 del **Baby Shower Week**, un evento di FattoreMamma dedicato ai genitori, che rappresenta un'occasione di confronto e informazione con medici e specialisti. Il concorso prevede premi dedicati alle mamme e ai loro figli. In particolare, una consulente Curasept, attraverso una diretta su Instagram sul profilo di FattoreMamma, ha raccontato e risposto alle domande dei genitori collegati relative alla cura orale nei più piccoli.



### IL SORRISO DEI BAMBINI



Curasept supporta il progetto della Fondazione Buzzi **"Il sorriso dei bambini"**, rivolto ai bambini di 3 e 4 anni provenienti da una selezione di scuole dell'infanzia del Comune di Milano, per l'educazione all'igiene orale contro la carie in una fase di età in cui la prevalenza e l'intensità della patologia è ancora bassa e tale da poter fare prevenzione.

In particolare, la Fondazione offre una visita di screening odontoiatrico gratuita a questi bambini, presso l'ambulatorio pediatrico della Fondazione Buzzi. Con lo stesso obiettivo, l'iniziativa è rivolta anche ai bambini di altre età individuati dalle reti del progetto QuBi di Fondazione Cariplo. Grazie alla collaborazione di tutor, docenti e studenti dell'Università degli Studi di Milano, questo progetto si pone come primo obiettivo quello di insegnare ai bambini e ai loro genitori come lavarsi i denti e alimentarsi correttamente durante la giornata, attraverso un gioco di ruolo e la consegna di materiale informativo. Inoltre, tutte le famiglie coinvolte sono invitate a compilare un questionario sulle proprie abitudini alimentari e di igiene orale, sulla loro esperienza con eventuali malattie del cavo orale e il relativo percorso terapeutico.

## COME SONO FATTI I DENTI? A LEZIONE CON L'IGIENISTA DENTALE



Nel 2021, è stato avviato il progetto gratuito dedicato alle scuole elementari **“Come sono fatti i denti? - A lezione con l'igienista dentale”**, con lo scopo di presentare ai bambini in modo trasversale l'apparato orale, permettendo loro di sviluppare conoscenze su denti e bocca e di diventare adulti più consapevoli sul concetto della prevenzione. L'iniziativa, che ha coinvolto Istituti in tutta Italia e ha visto la partenza dei primi laboratori a gennaio 2022, è stata svolta in collaborazione con **Tartaro Online**, la prima community digitale di igienisti dentali.

I materiali utilizzati durante le lezioni, svolte da un'igienista, sono stati forniti da Tartaro Online. Tra i materiali: presentazione della lezione da proiettare in aula, schede illustrate stampabili da consegnare ai bambini, libro per bambini con giochi e quiz, adesivi stampabili, documento stampabile con informazioni utili sull'igiene orale per genitori e insegnanti. Inoltre, tutti i bambini hanno ricevuto un kit e un diploma da Curasept.

Dal 2021, sono stati coinvolti **71** Istituti scolastici e **7.550** bambini. Il progetto è proseguito nel 2023, arrivando alla terza edizione.

## A CORPO LIBERO



Curasept è partner dell'iniziativa **“A corpo libero”**, che prevede l'organizzazione di sessioni di training a cielo aperto nei Giardini pubblici Indro Montanelli. Dalla corsa al pilates, dal punch allo yoga, dalle discipline più praticate a quelle più innovative: 9 sport per 52 sessioni di allenamento diffuse in tutto il parco<sup>5</sup>.



## CONTEST DI FARMACIA NEWS E IL PEDIATRA



Nel 2022, Curasept ha realizzato un'attività informativa su farmacisti, pediatri e consumatori per raccontare come dovrebbe essere l'igiene orale in età evolutiva. In particolare, per partecipare al **contest di Farmacia News** e di **Il Pediatra** era necessario visionare un breve video che raccontava (con formato animato e snello) come dovrebbe essere l'igiene orale dai primi mesi, dando informazioni sui prodotti Curasept e consigli per il caregiver dei bambini.





# 5

## TRASPARENZA

*Trasparenza per Curasept significa verificare e comunicare il valore prodotto dalle attività di business e la sua redistribuzione ai principali stakeholder. Forte attenzione è dedicata alla gestione della catena di fornitura, sia in termini di sicurezza e affidabilità, che di coerenza ai valori etici dell'azienda.*

*Highlights*

*Andamento Economico-Finanziario*

*Gestione responsabile  
del valore economico*

*Affidabilità della catena di fornitura*

# HIGHLIGHTS



**3** SALUTE E BENESSERE

**12** CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

**8** LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

**16** PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

**9** IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

**1,98 MLN €**

di **UTILE** nel 2022



**42 MLN €**

**VALORE DELLA PRODUZIONE**, +10% dal 2021



**39 MLN €**

**COSTI DELLA PRODUZIONE** +18% DAL 2021



**LEADERSHIP**

nel mercato italiano dell'igiene orale in **FARMACIA**, con una **QUOTA** superiore al **15%**



**74%**

**FATTURATO DAL CANALE FARMACIA**



**5,3 MLN €**

**FATTURATO sul MERCATO INTERNAZIONALE** superiore all'obiettivo annuale prefissato (5 mln €)



**42 MLN €**

**VALORE ECONOMICO GENERATO**, +6% dal 2021



**95%**

**VALORE ECONOMICO REDISTRIBUITO** agli stakeholder



**92%**

**QUOTA DESTINATA AI FORNITORI**

sul totale del valore redistribuito agli stakeholder, in coerenza con il modello di business adottato



**17**

**AUDIT** sui fornitori



# ANDAMENTO ECONOMICO-FINANZIARIO



**Il bilancio 2022 di Curasept si è chiuso con un utile pari a 1,98 milioni di euro.**

**8** LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



**9** IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



L'esercizio **2022** è stato caratterizzato dalla **ripresa del canale farmacia e dei prodotti professionali** - dopo il rallentamento legato al Covid - dallo sviluppo della divisione internazionale, ma anche dall'aumento dei costi a causa della situazione socio-economica internazionale.

Tra le iniziative più significative che hanno caratterizzato il 2022:

- il riposizionamento della linea Daycare attraverso il *rebranding*<sup>1</sup>, un nuovo packaging e una nuova formulazione nei dentifrici contenenti la formula migliorata CovirHAP
- l'inserimento di elementi di bio sostenibilità, come setole di olio di ricino e manico di plastica riciclata, sulla linea degli spazzolini
- il lancio di uno spazzolino elettrico con tecnologia sonora

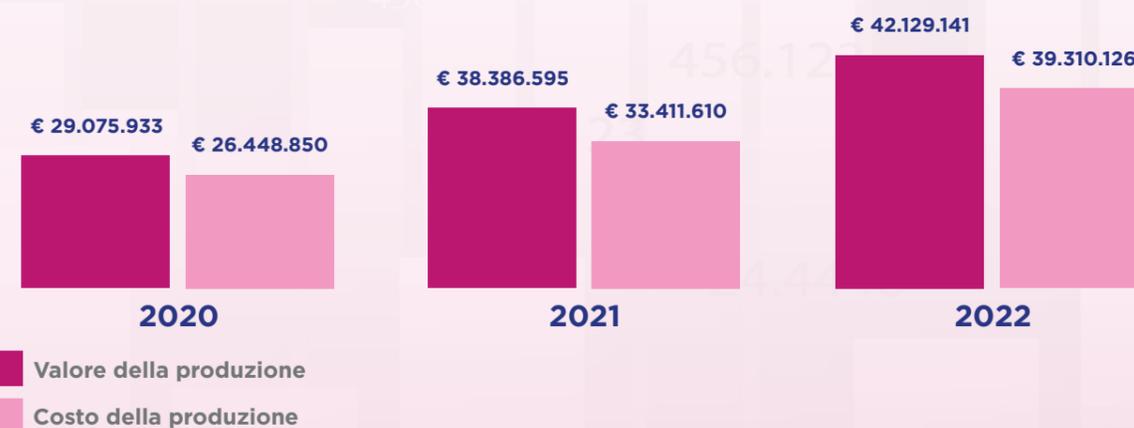
- il lancio all'estero della linea Implant PRO e Perio PRO
- l'organizzazione della prima edizione del progetto corporate Curasept4Women, incentrato sull'*empowerment* femminile
- la valutazione della scelta e dell'inizio di un programma di CRM per il marketing, diretto da Curasept
- l'introduzione di una nuova modalità di gestione dei clienti della farmacia con azioni mirate ediversificate a seconda dell'importanza dei clienti.

## Si presenta di seguito un'analisi sintetica dei dati di bilancio

CONTO ECONOMICO riclassificato (€)	2020	2021	2022
Ricavi della gestione caratteristica	28.829.449	38.170.813	41.965.644
Acquisti e variazioni rimanenze materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	11.863.105	13.786.874	15.671.948
Costi per servizi e godimento beni di terzi	12.415.667	17.259.702	21.102.769
<b>VALORE AGGIUNTO</b>	<b>4.550.677</b>	<b>7.124.237</b>	<b>5.190.927</b>
Ricavi della gestione accessoria	246.484	215.782	163.497
Costo del lavoro	1.734.174	2.044.336	2.243.776
Altri costi operativi	94.945	162.262	119.266
<b>MARGINE OPERATIVO LORDO</b>	<b>2.968.042</b>	<b>5.133.421</b>	<b>2.991.382</b>
Ammortamenti, svalutazioni ed altri accantonamenti	340.959	158.436	172.367
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>	<b>2.627.083</b>	<b>4.974.985</b>	<b>2.819.015</b>
Proventi e oneri finanziari e rettifiche di valore di attività e passività finanziarie	-31.888	161.739	14.515
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>2.595.195</b>	<b>5.136.724</b>	<b>2.833.530</b>
Imposte sul reddito	707.421	1.413.108	850.087
<b>UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO</b>	<b>1.887.774</b>	<b>3.723.616</b>	<b>1.983.443</b>

Nel 2022, il valore della produzione è pari a 42 milioni di euro, in crescita del 10% rispetto al 2021. Alla crescita dei ricavi è corrisposto un aumento dei costi della produzione pari al 18%, legato principalmente all'aumento dei costi di fabbricazione, delle materie prime e dei materiali per il confezionamento.

## Valore e costi della produzione in Euro



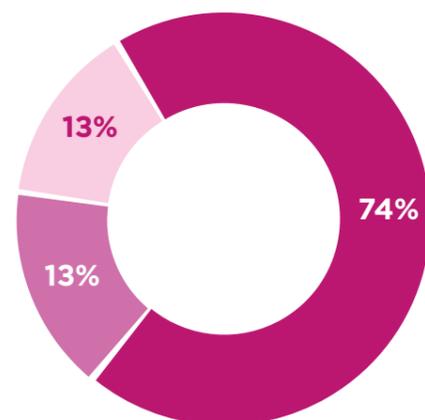
Il **43%** dei costi di produzione è rappresentato dai **costi per servizi**. In linea con gli obiettivi strategici aziendali, nel 2022, sono stati confermati

investimenti incrementali nella comunicazione *corporate branding* e in pubblicità, anche televisiva, sui prodotti più orientati ai consumatori.

<sup>1</sup> La linea cambia nome e diventa Daycare PROTECTION BOOSTER

# ANALISI DEI RICAVI PER CANALE DI DISTRIBUZIONE

CURASEPT DISTRIBUISCE I PROPRI PRODOTTI ATTRAVERSO TRE CANALI: FARMACIA, ODONTOIATRICO E TRAMITE LA DIVISIONE INTERNAZIONALE.



- Canale Farmacia
- Canale Odontoiatrico
- Canale Internazionale



## CANALE FARMACIA

Nel 2022, Curasept ha confermato la leadership nel mercato dell'igiene orale in **farmacia**<sup>2</sup>, con una quota superiore al 15%. In particolare, nel mercato dei colluttori alla Clorexidina ha incrementato la sua quota di mercato - superando il 65% per fatturato - e sta migliorando il posizionamento anche per i prodotti meccanici.



## CANALE ODONTOIATRICO

Il canale dei prodotti professionali ha raggiunto un volume d'affari pari a **5,6 milioni di euro**: +22,8%, rispetto al 2021. La riduzione delle misure restrittive che hanno caratterizzato il 2021 ha riattivato i consumi e le visite *face to face*, migliorando le performance in termini di vendite. Inoltre, grazie alla ripresa delle attività fieristiche, Curasept ha potuto partecipare a Expodental e ai congressi delle più importanti organizzazioni odontoiatriche, incrementando visibilità e opportunità di vendita.



## CANALE INTERNAZIONALE

Nel 2022, Curasept ha fatturato sul mercato internazionale **5,3 milioni di euro**, con una crescita del 9% rispetto al 2021, superando l'obiettivo fissato a 5 milioni di euro per l'anno. Il business in Europa è cresciuto dal 67% al 71%. Il restante 29% proviene dal resto del mondo, in particolare il 7% dal Medio Oriente e il 13% dall'Oceania.

### Andamento business internazionale (2020-2022)



<sup>2</sup> Ad esclusione dei pulitori-fissatori per protesi

# GESTIONE RESPONSABILE DEL VALORE ECONOMICO



**Curasept riconosce l'importanza di una distribuzione equilibrata del valore generato tra i propri stakeholder, che hanno contribuito a produrlo, direttamente o indirettamente.**

L'analisi del valore generato e distribuito mette in evidenza il flusso di risorse economiche verso il personale, i fornitori di beni e servizi, i finanziatori, la Pubblica Amministrazione e la collettività.

Nel 2022, il valore economico generato è pari a **42 milioni di euro** (+6% dal 2021) e consiste principalmente in ricavi dalla vendita dei prodotti, contributi per l'internazionalizzazione e proventi finanziari.

Il valore economico redistribuito, pari **40 milioni di euro** (+11% dal 2021), rappresenta il 95% del valore complessivamente generato. Infine, il **valore economico trattenuto** e investito da Curasept è pari a **2 milioni di euro** ed è composto da ammortamenti e svalutazioni che assicurano la continuità operativa e la sostenibilità economica aziendale.

**8** LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

**9** IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

**16** PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO	2020	2021	2022
<b>Valore economico generato dalla società</b>	<b>30.004.985 €</b>	<b>40.210.645 €</b>	<b>42.539.665 €</b>
Ricavi	29.756.005 €	39.746.293 €	42.324.212 €
Altri ricavi	246.484 €	215.782 €	95.760 €
Proventi finanziari e interessi	2.496 €	248.570 €	119.693 €
<b>Valore economico distribuito dalla società</b>	<b>27.776.252 €</b>	<b>36.328.593 €</b>	<b>40.383.855 €</b>
Per i fornitori	25.263.842 €	32.718.301 €	37.187.321 €
Per il personale	1.734.174 €	2.044.336 €	2.243.776 €
Per la Pubblica Amministrazione	720.367 €	1.429.610 €	799.080 €
Per gli azionisti	-	-	-
Per i finanziatori	34.384 €	86.831 €	105.178 €
Per la collettività	23.485 €	49.515 €	48.500 €
<b>Valore economico trattenuto dalla società</b>	<b>2.228.733 €</b>	<b>3.882.052 €</b>	<b>2.155.810 €</b>
Ammortamenti, svalutazioni e rettifiche	112.006 €	158.436 €	172.367 €
Autofinanziamento (utile netto)	1.887.774 €	3.723.616 €	1.983.443 €
Accantonamenti e riserve	228.953 €	0 €	0 €

Il valore economico redistribuito è ripartito tra gli stakeholder come di seguito indicato



**FORNITORI**, circa 37,2 milioni di euro (+14% dal 2021). Comprendono i normali costi di esercizio per la fabbricazione, l'acquisto delle materie prime e dei materiali di confezionamento. Tra le spese più rilevanti si segnalano i costi per le campagne pubblicitarie, le provvigioni corrisposte alla rete commerciale, i costi di stoccaggio e di distribuzione dei prodotti commercializzati, le spese di trasporto e lavorazioni esterne, i costi per lo sfruttamento del marchio aziendale e dei brevetti in licenza.



**SHAREHOLDER**, nel 2022 non sono stati distribuiti dividendi. Tuttavia, l'Assemblea straordinaria degli azionisti ha deliberato l'aumento gratuito del capitale sociale, con l'emissione di 2 milioni di euro di nuove azioni ordinarie (del valore nominale di 1 euro), attribuite agli azionisti in proporzione alle azioni già possedute alla data dell'Assemblea.



**COLLETTIVITÀ**, 49 mila euro (-2%) sotto forma di erogazioni liberali a Università per il sostegno alla ricerca scientifica e ad altri enti e associazioni non profit.



**PERSONALE**, circa 2,2 milioni di euro (+10% dal 2021). Rappresentati da salari, stipendi, premi fedeltà e contributi previdenziali.

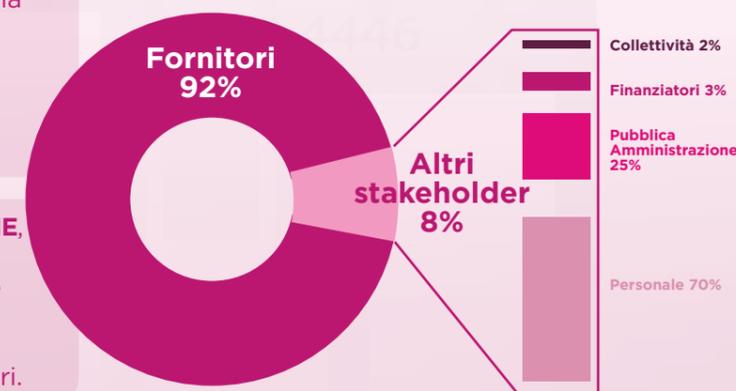


**FINANZIATORI**, circa 105 mila euro (+21% dal 2021). Comprendono interessi bancari su prestiti a breve e medio-lungo termine e perdite su cambi.



**PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**, circa 799 mila euro (-44% dal 2021). Comprendono imposte e oneri diretti e indiretti, al netto del credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari.

La distribuzione del valore rappresentata nel grafico evidenzia il **peso rilevante dei fornitori** (92%), in linea con il modello di business di Curasept che esternalizza la fase di produzione.



# AFFIDABILITÀ DELLA CATENA DI FORNITURA



Curasept esternalizza alcuni processi chiave, mantenendo comunque responsabilità e competenze necessarie per assicurare un appropriato governo dei processi esternalizzati. Nello specifico, vengono affidati all'esterno i processi di produzione, logistica e farmacovigilanza.



## PRODUZIONE per la realizzazione di:

- **COSMETICI DELLA LINEA CURASEPT** - COLLUTORI, DENTIFRICI, GEL PARODONTALE, SPRAY
- **MEDICAL DEVICES** - CURASEPT AFTE RAPID (COLLUTORIO, GEL E SPRAY), CURASEPT GEL PRIMI DENTI, CURASEPT ADS COLLUTORIO E GEL PARODONTALE, CURASEPT BIOSMALTO
- **INTEGRATORI ALIMENTATI** - PREVENT E BIOSMALTO
- **MECCANICA** - SPAZZOLINI, FILI E SCOVOLINI
- **SPECIALITÀ MEDICINALI** - ANESTETICI LOCALI
- **ETICHETTATURA E CONFEZIONAMENTO DI PRODOTTI FINITI ED ESPOSITORI**

## LOGISTICA

- **MAGAZZINO** - APPROVVIGIONAMENTO DELLE MATERIE PRIME, STOCCAGGIO ALL'INTERNO DEL MAGAZZINO E RIFORNIMENTO NEI REPARTI
- **DISTRIBUZIONE** - IMBALLAGGIO DELLA MERCE E TRASPORTO ATTRAVERSO LA RETE DISTRIBUTIVA

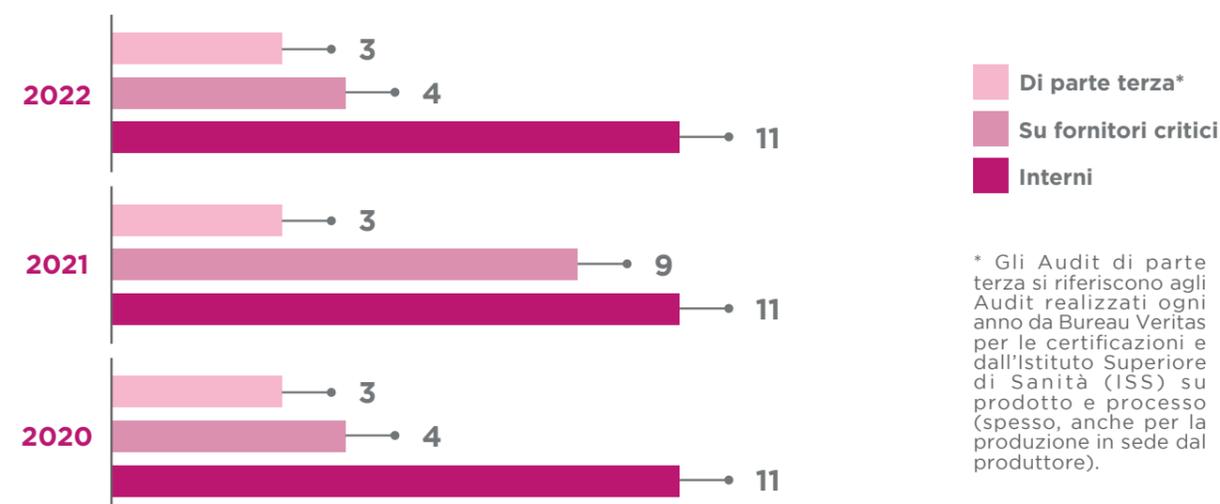
## FARMACOVIGILANZA

- RICONOSCIMENTO, VALUTAZIONE, COMPrensIONE E PREVENZIONE DEGLI EVENTI AVVERSI DEI PRODOTTI

I fornitori principali di Curasept sono **Betafarma** (parte chimica), **Ponzini** (spazzolini e scovolini), **Antonini** (astucci dei colluttori e del materiale cartaceo di comunicazione), **Puntopack** (bottiglie dei colluttori) e **KALICHEM** (DNA sodico). Per quanto riguarda il **processo di approvvigionamento**, Curasept assicura che i prodotti, i materiali e i servizi acquistati presso i fornitori siano **conformi ai requisiti di qualità richiesti e abbiano adottato specifiche politiche di sostenibilità ambientale**. Qualora nasca la necessità di acquisire nuovi

prodotti e servizi da un fornitore non ancora qualificato nell'elenco dei fornitori, si individuano i potenziali soggetti target attraverso un'analisi di mercato. Per ogni fornitore, vengono quindi definiti i **criteri di qualificazione**: i fornitori sono valutati sulla base del Sistema di Gestione per la qualità e della loro capacità di rispondere alle esigenze di Curasept con tempestività e flessibilità. Una volta valutati e qualificati, i fornitori sono inseriti nell'Elenco Fornitori Qualificati, periodicamente aggiornato in base al **monitoraggio delle prestazioni**.

### AUDIT FORNITORI (2020-2022)



\* Gli Audit di parte terza si riferiscono agli Audit realizzati ogni anno da Bureau Veritas per le certificazioni e dall'Istituto Superiore di Sanità (ISS) su prodotto e processo (spesso, anche per la produzione in sede dal produttore).



# CURASEPT

---